

LES INTERNAUTES DE NOTRE TEMPS

DIGITAL

2,8 M

D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS

Exclu Digital

48%

Presse & internet

8%



Desktop**

VU : 528 K // PV : 6,5 M

Mobile**

VU : 8,6 M // PV : 2,6 M

Tablette**

VU : 471 K // PV : 2,7 M

PROFIL

66% de femmes
Indice : 127

77% de 50+
Indice : 155

43% d'actifs

46% de CSP+
Indice : 114

48% sont grands-parents
Indice : 164

Age moyen : 58 ans

ENGAGES

CONCERNES PAR LES ENJEUX
SOCIÉTAUX-ENVIRONNEMENTAUX



Dons

51% - ind. 129



**Consomment des produits
locaux afin de soutenir les
producteurs français**

72% - ind. 111

**Préfèrent acheter des marques
qui s'engagent au niveau
social et environnemental**

50% - ind. 111

NEWSLETTERS

Générique : 480 000 abonnés (taux d'ouv. **28%**)

Santé : 298 000 abonnés (taux d'ouv. **29%**)

Jeux : 300 000 abonnés (taux d'ouv. **22%**)

Best of : 480 000 abonnés (taux d'ouv. **28%**)

Thématique : 480 000 abonnés (taux d'ouv. **25%**)

TOP RUBRIQUES - V U

