

LES INTERNAUTES DE NOTRE TEMPS

DIGITAL

**3,5 M**

D'INTERNAUTES  
CHAQUE MOIS

Exclu Digital

**53%**

Presse & internet

**7%**



**Desktop\*\***

VU : 691 K // PV : 6,6 M

**Mobile\*\***

VU : 3,3 M // PV : 11 M

**Tablette\*\***

VU : 582 K // PV : 2,5 M

PROFIL

**64%** de femmes  
Indice : 122

**81%** de 50+  
Indice : 162

**40%** d'actifs

**46%** de CSP+  
Indice : 114

**48%** sont grands-parents  
Indice : 164

**Age moyen : 60 ans**

ENGAGES

CONCERNES PAR LES ENJEUX  
SOCIÉTAUX-ENVIRONNEMENTAUX



**Dons**

51% - ind. 129



**Consomment des produits  
locaux afin de soutenir les  
producteurs français**

72% - ind. 111

**Préfèrent acheter des marques  
qui s'engagent au niveau  
social et environnemental**

50% - ind. 111

NEWSLETTERS

**Générique : 500 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

**Santé : 300 000 abonnés** (taux d'ouv. **32%**)

**Jeux : 300 000 abonnés** (taux d'ouv. **23%**)

**Best of : 500 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

**Thématique : 500 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

**Grands-parents : 400 000 abonnés** (taux d'ouv. **28%**)

TOP RUBRIQUES - V U

