

2023

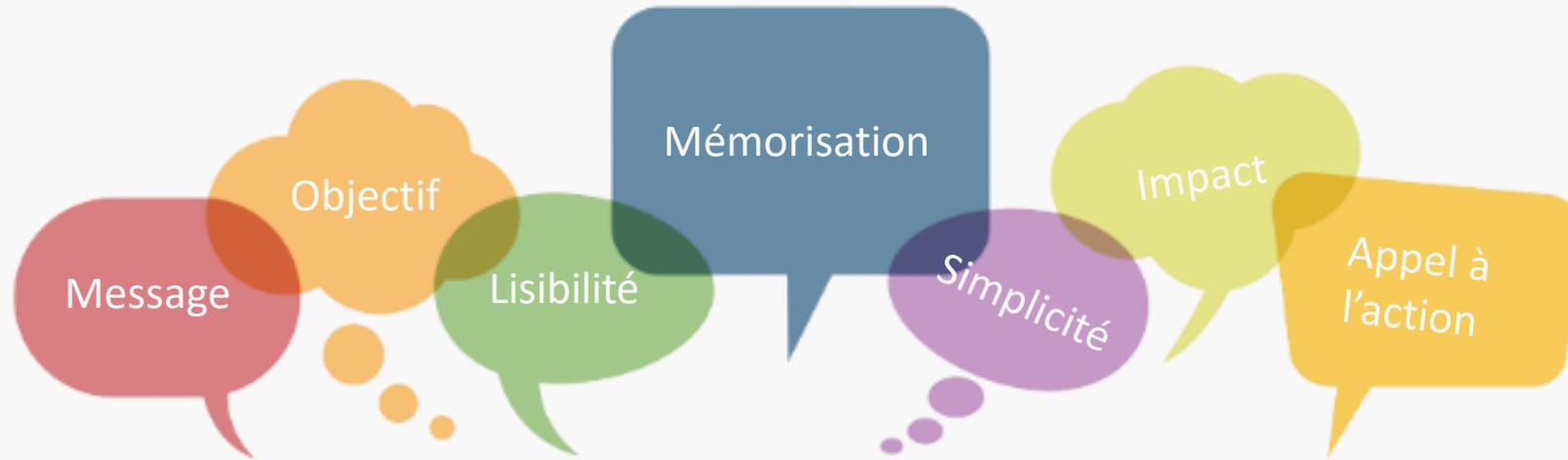
SPÉCIFICATIONS
TECHNIQUES

LES FORMATS
DIGITAUX



NOS CONSEILS

Pour une bonne annonce web



Définir son objectif

- Une offre, un message
- Eviter de surcharger en messages inutiles
- Faire simple
- Performance ou notoriété

Impact et Mémorisation

- Captez le regard de l'internaute
- Attention toutefois à ce que l'annonce soit mémorisée et comprise
- Mettez en avant le produit ou le service

Lisibilité, accroche et CTA

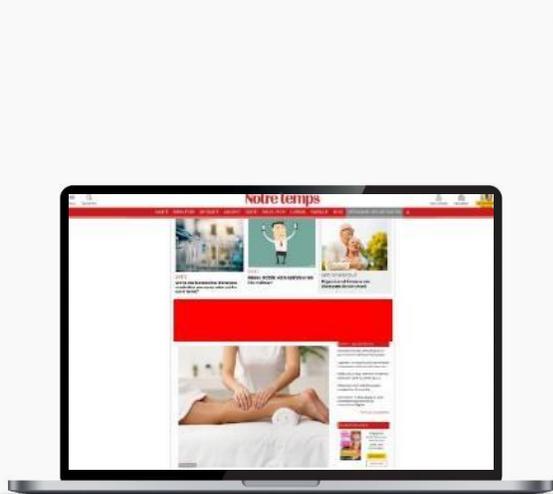
- L'accroche doit être simple et claire
- Intégrer un CTA (appel à l'action) qui doit ressortir du reste de la création

Un dernier conseil....

... déclinez votre annonce sur tous les supports, plus de la moitié des internautes en France naviguent via mobile.

FORMATS DISPLAY

Position Haute



Desktop : Masthead

Taille : 970x250 ou 1200x250

Tablette : Megaban

Taille : 728x90

Mobile : Bannière

Taille : 320x100 ou 320x50

Contraintes Techniques

Desktop

Type de fichiers : jpeg ou gif ou HTML5*

Poids : 200 Ko max

Redirect Agence possible

Tablette/Mobile

Type de fichiers : jpeg ou gif ou HTML5*

Poids : 100 Ko max

Redirect Agence possible

URL de redirection

Standard ou traquée

Pixel d'impression (optionnel)

* Voir dernière page pour créas en HTML5



FORMATS DISPLAY

Position Centrale



Tous supports – Desktop, Tablette, Mobile : Grand Angle ou Pavé
Taille : 300x600 ou 300x250

Contraintes Techniques

Desktop
Type de fichiers : jpeg ou gif ou HTML5*
Poids : 200 Ko max
Redirect Agence possible

Tablette/Mobile
Type de fichiers : jpeg ou gif ou HTML5*
Poids : 100 Ko max
Redirect Agence possible

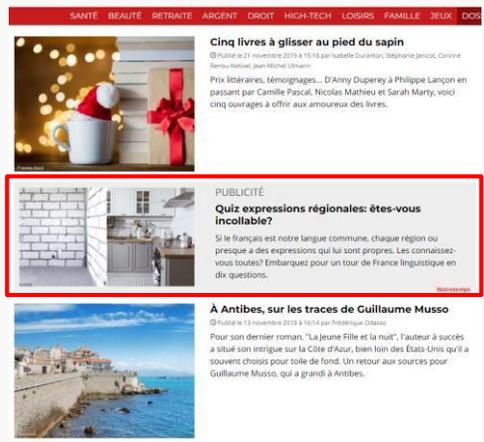
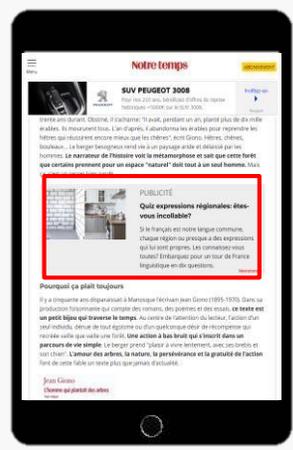
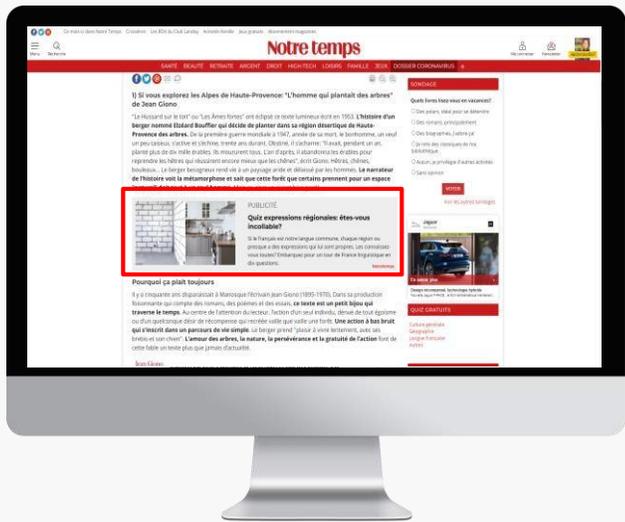
URL de redirection
Standard ou traquée
Pixel d'impression (optionnel)

* Voir dernière page pour créas en HTML5



FORMATS DISPLAY

Position Cœur de l'article



Tous supports – Desktop, Tablette, Mobile : NativeAd

Contraintes Techniques

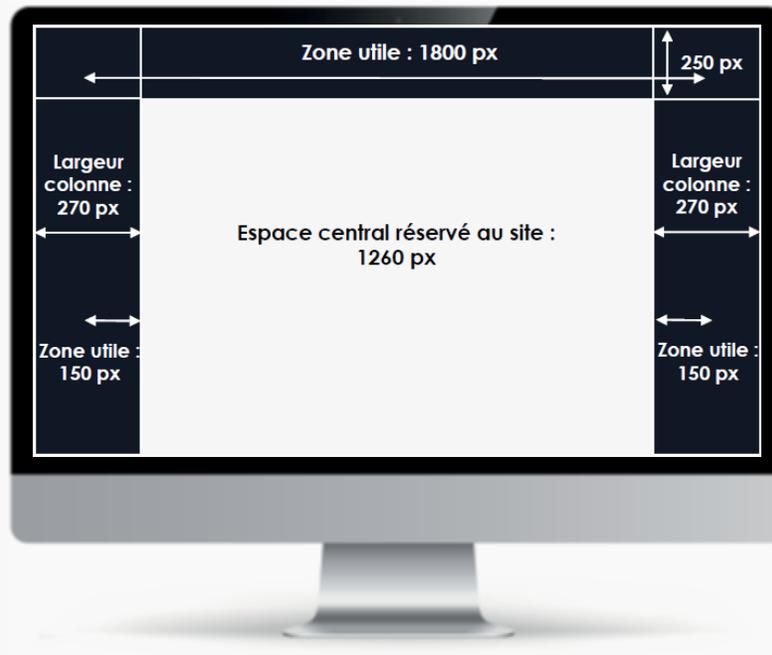
Éléments à fournir

- Titre : 40 caractères maximum
- Corps de texte : 200 caractères max
- Image : jpeg ou gif non animé
- Taille : 480x270
- CTA : découvrir, en savoir plus, etc

Format constitué d'une image se calant à gauche et d'un texte (titre + corps de texte) à droite. La mention « publicité » ou « sponsorisé par... » est indiquée au-dessus de l'annonce. Le nom de l'annonceur est également renseigné en bas à droite. L'assemblage du visuel est géré par le service Traffic de BMD

FORMATS DISPLAY

Position Habillage de page



Contraintes Techniques

Desktop uniquement

Format : jpeg

Poids : 200 ko maximum

Hauteur : nous conseillons 1.000 px

(cette taille peut être légèrement inférieure ou supérieure)

À respecter impérativement

La largeur du site est de 1260 px, ne pas mettre d'information dans l'espace central, réservé au site.

La partie haute de la créa ne doit pas dépasser les 250px de hauteur

Privilégier au maximum la zone utile pour « petits écrans » pour l'intégration des éléments importants (logo, wording, images, etc.). Les gouttières sont susceptibles d'être coupées sur petits écrans.

URL de redirection

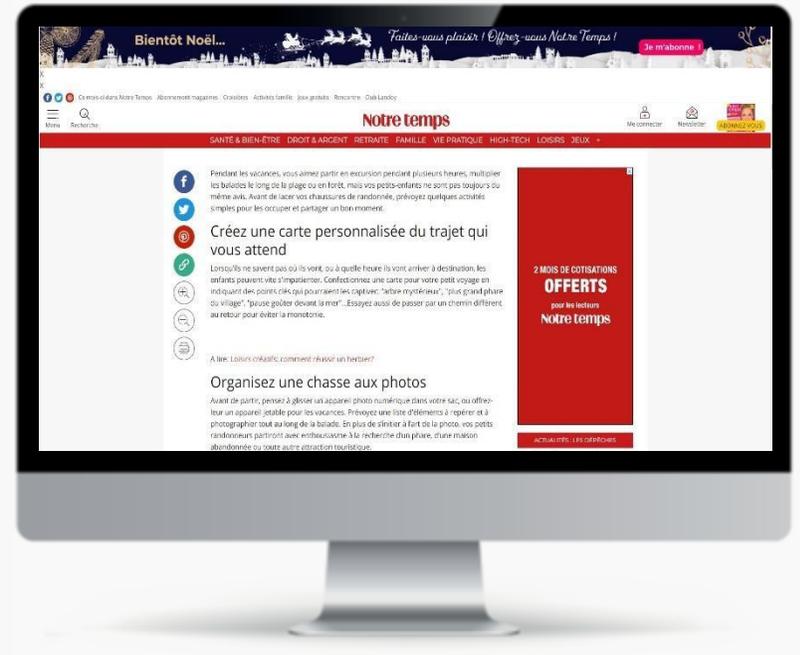
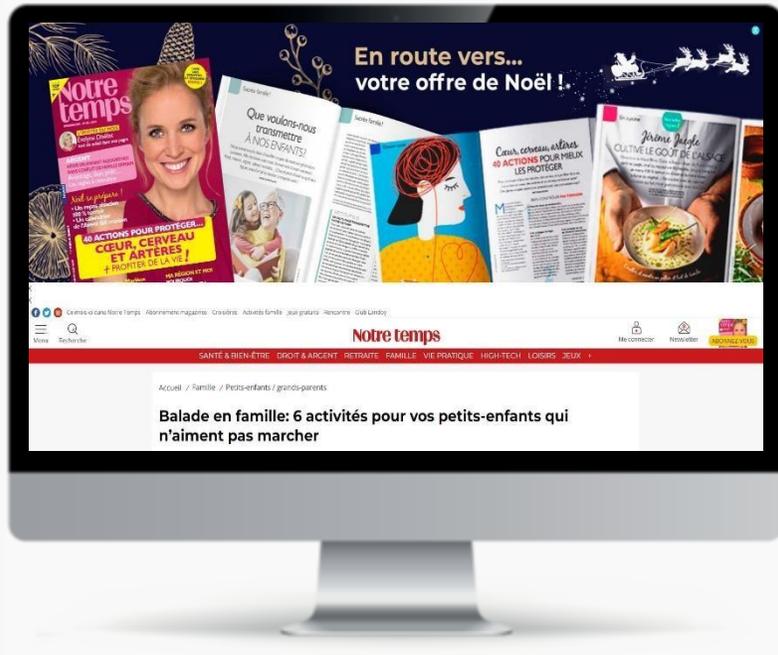
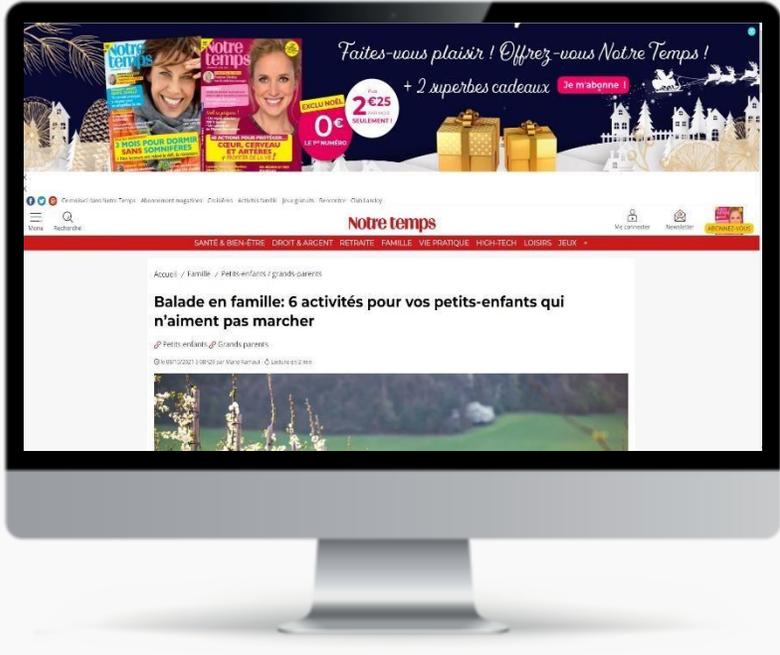
Standard ou traquée

Pixel d'impression (optionnel)



FORMATS DISPLAY

Cover classique



Contraintes Techniques

Desktop uniquement
Format : jpeg
Poids : 200 ko maximum

Tailles à nous fournir:
Small : 1920x100 px
Regular : 1920x350 px
Full : 1920x600 px

URL de redirection
Standard ou traquée
Pixel d'impression (optionnel)



FORMATS DISPLAY

Cover classique



Contraintes Techniques

Tablette et Smartphone uniquement
Format : jpeg
Poids : 150 ko maximum

Tailles à nous fournir:
Small : 760x100 px
Regular : 760x350 px
Full : 760x600 px

URL de redirection
Standard ou traquée
Pixel d'impression (optionnel)

FORMATS VIDEO

Cover classique desktop (full format)



Contraintes Techniques

Format Full : 1920x600

Vidéo : MP4, 2 Mo max, durée de 20 secondes (conseillées)

Format fond : jpeg, 200 ko max

Nous conseillons de placer les éléments importants de la créa .jpeg sur les côtés (droite ou gauche – wording, logos, CTA, etc.)

L'image de fond (photos ou illustrations) peut être en continue. Garder simplement en mémoire que la vidéo masquera la créa à l'endroit indiqué sur l'image ci-contre, à l'endroit de la zone blanche.

FORMATS VIDEO

Cover classique desktop (medium et small format)



Contraintes Techniques

Format Medium : 1920x350

Vidéo : MP4, 2 Mo max, durée de 20 secondes (conseillées)

Format fond : jpeg, 200 ko max

Nous conseillons de placer les éléments importants de la créa .jpeg sur les côtés (droite ou gauche – wording, logos, CTA, etc.)

L'image de fond (photos ou illustrations) peut être en continue. Garder simplement en mémoire que la vidéo masquera la créa à l'endroit indiqué sur l'image ci-contre, à l'endroit de la zone blanche.

Format Small : 1920x100

Pas de vidéo pour ce format

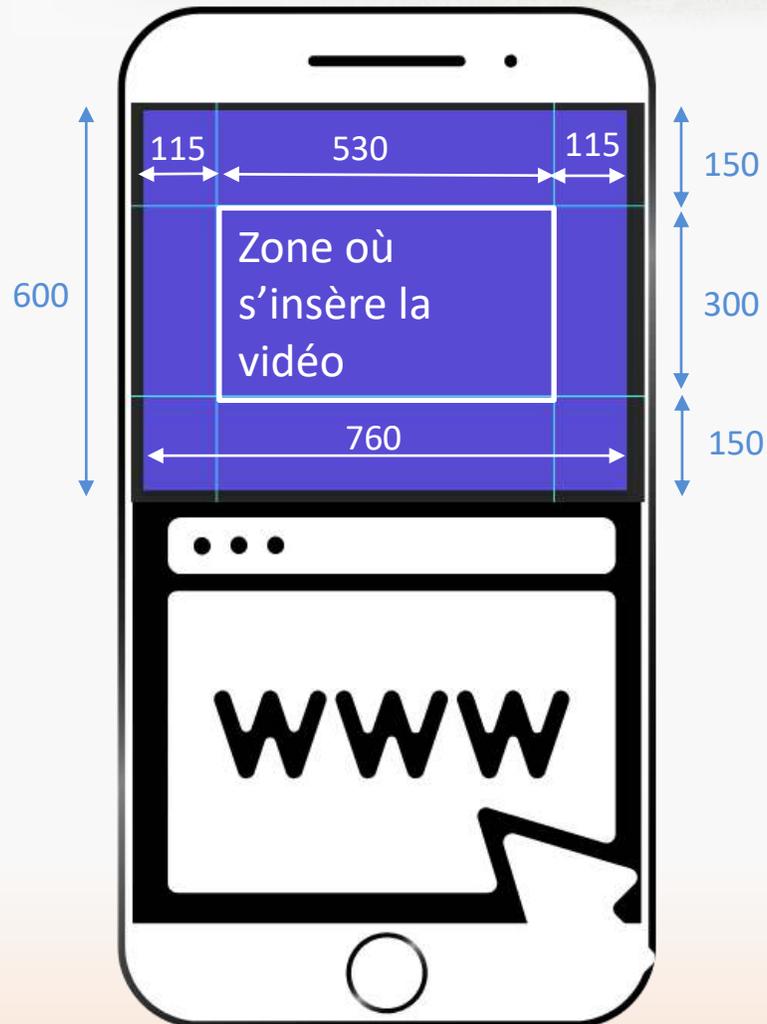
Uniquement un .jpeg

Taille : 1920x100

Poids : 200 ko max

FORMATS VIDEO

Cover classique mobile (full format)



Contraintes Techniques

Format Full : 760x600

Vidéo : MP4, 2 Mo max, durée de 20 secondes (conseillées)

Format fond : jpeg, 150 ko max

Nous conseillons de placer les éléments importants de la créa .jpeg sur les côtés, autour de la vidéo (wording, logos, CTA, etc.)

L'image de fond (photos ou illustrations) peut être en continue. Garder simplement en mémoire que la vidéo masquera la créa à l'endroit indiqué sur l'image ci-contre, à l'endroit de la zone blanche.

FORMATS VIDEO

Cover classique (medium et small format)



Contraintes Techniques

Format Medium : 760x350

Vidéo : MP4, 2 Mo max, durée de 20 secondes (conseillées)

Format fond : jpeg, 150 ko max

Nous conseillons de placer les éléments importants de la créa .jpeg sur les côtés, autour de la vidéo (droite ou gauche – wording, logos, CTA, etc.)

L'image de fond (photos ou illustrations) peut être en continu. Garder simplement en mémoire que la vidéo masquera la créa à l'endroit indiqué sur l'image ci-contre, à l'endroit de la zone blanche.

Format Small : 760x100

Pas de vidéo pour ce format

Uniquement un .jpeg

Taille : 760x100

Poids : 150 ko max

FORMATS VIDEOS

Position Cœur d'article et Colonne de droite



Notre temps

SANTÉ BEAUTÉ RETRAITE ARGENT DROIT HIGH-TECH LOISIRS FAMILLE JEUX DOSSIER CORONAVIRUS +

Facebook Twitter Instagram Email Print Share

Ni le gel des retraites, ni la belle saison: **0,4% c'est la modeste revalorisation qui s'appliquera à toutes les pensions de base en 2021.** Une hausse correspondant à 5,52€ par mois pour une pension de 1382€ net (la moyenne en France). Pourquoi une revalorisation si faible? L'évolution des pensions de base est **directement liée à l'inflation**, faible elle aussi d'après les statistiques de l'Insee. Si vous consultez votre code de la Sécurité sociale (le voici article *l'article L. 161-25*) vous lirez que "le montant des retraites évolue au 1^{er} janvier de chaque année en fonction de la **progression de la valeur moyenne de l'indice des prix à la consommation, hors tabac...** » mesurée sur 12 mois à fin novembre par rapport à l'année précédente. Compte tenu des mesures de l'Insee, il en ressort une inflation de 0,4% .

La hausse est appliquée en janvier ou en février?

En Février! Oui, retraite ne rime pas avec simplicité. Les retraites de base des salariés payées par l'Assurance retraite (Carsat ou Cnav) sont versées à terme échu, **ce qui provoque un décalage d'un mois.** En clair, **la retraite de janvier est versée le mois suivant, le 9 février.** Votre pension revalorisée apparaîtra donc sur votre relevé bancaire de février.

EN VENTE CE MOIS-CI

Chaque mois Notre Temps vous informe, vous guide, vous accompagne !

Et côté retraite complémentaire?

Les pensions complémentaires des 13 millions de retraités ex-salariés du privé n'ont **pas été augmentées au 1er novembre**, date de habituelle de revalorisation. Cette partie de leur retraite restera gelée pendant douze mois. Prochaine échéance le 1er novembre 2021. Lire: **Retraites complémentaires: pourquoi les pensions Agirc-Arrco seront gelées un an**

Lire aussi: **Retraite, 5 chiffres essentiels à connaître**

Idéale Douche

INDÉPENDANCE ROYALE

Découvrir la douche

Contraintes Techniques

All Device
 Format : MP4
 Poids : 3 Mo maximum
 Durée vidéo : 30 sec. maximum
 Son OFF par défaut

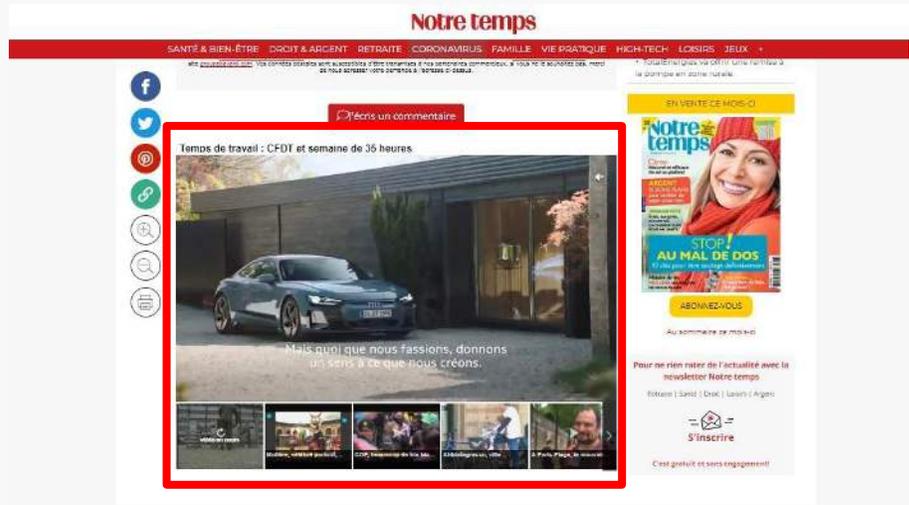
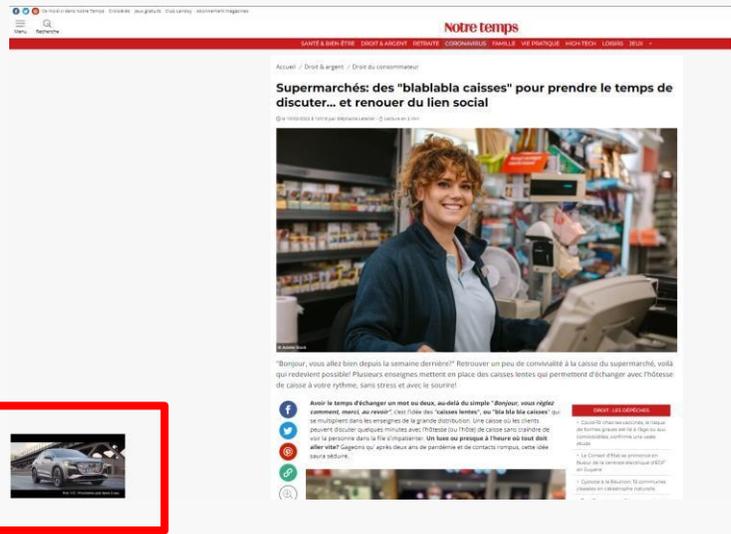
Nous fournir également
 Un titre : 30 caractères maximum
 Un logo annonceur : 150x150, 10 ko maximum
 Un CTA : découvrir, en savoir plus, etc

URL de redirection
 Standard ou traquée
 Pixel d'impression (optionnel)



FORMATS VIDEOS

Position Preroll : smartplayer et corner gauche



Contraintes Techniques

All device

Format : MP4, FLV, AVI, WEBM

Poids minimum : 1 Mo

Poids maximum : pas de restriction

Résolutions : 480p ou 720p ou 1080p

Ratio : 4/3 ou 16/9, le player s'adapte à tous les ratios. Exemple de dimension : 640x360

Recommandations images :

- 24 FPS et 60FPS
- Codecs vidéos acceptés : H.264/MPEG-4
- Bitrate : pas de restriction

URL de redirection

Standard ou traquée
Pixel d'impression (optionnel)

Redirect

Les trackings doivent être insérés dans le Vast.
Le Vast pourra être wrappé par un mesureur



FORMATS DISPLAY

HTML5



Composition :

Une création en HTML5 se compose de plusieurs fichiers : jpeg, gif, script js, voire de format mp4, etc.

Les fichiers sont liés par un fichier principal en HTML orchestrant les éléments qui composent la création.

Tous les fichiers doivent être compilés dans un fichier .zip et doivent répondre aux contraintes suivantes :

- Le fichier en HTML doit impérativement se nommer index.html et être à la racine du dossier zippé
- Tout le dossier ne doit pas dépasser les 200 ko (nous vous conseillons d'héberger les vidéos le cas échéant)
- Vérifier si le clicktag est bien renseigné dans le code HTML

Voici un exemple d'insertion de tag de clic dans un document HTML :

```
<html>  
<head><meta name="ad.size" content="width=300,height=250"> <script type="text/javascript"> var clickTag = "http://www.google.com"; </script> </head> [The rest of your creative code goes here.]  
</html>
```

Votre création doit utiliser la variable du tag de clic en tant qu'URL de destination :

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
 </a>
```

Liens Google :

Nous vous invitons à suivre les consignes données par Google Ad Manager (adserver utilisé par Bayard Media Développement) :

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=fr>

Contact

Sara

GODART

sara.godart@bayardmedia.fr

01.74.31.65.00

Vincent

D'AGUANNO

vincent.d-aguanno@bayardmedia.fr

01.74.31.59.86

