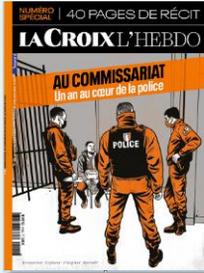


LANCEMENT
4 OCTOBRE 2019

Évolution du cahier
de fin de semaine
« Samedi et Dimanche »
en magazine hebdomadaire



Élu meilleur lancement
en 2020



Grand Prix Stratégies de
l'Innovation Média 2022

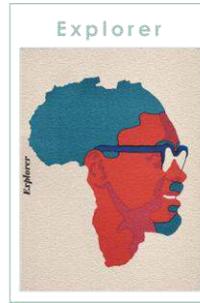


Comprendre. Vraiment.

Un espace d'information
apaisé et humaniste
Un lieu de débat et de décryptage
Un style journalistique très narratif
Un style graphique original

UN HEBDOMADAIRE

4 GRANDES PARTIES



OBJECTIF ATTEINT

***100 000**
exemplaires

Envoyés à tous les abonnés La Croix
et vendus en kiosque...

... parmi lesquels

9 000 abonnés exclusifs



****566K**
Lecteurs
chaque
semaine

DES RENCONTRES INSPIRANTES

Avec des personnes issues de tous horizons



Pascal Demurger

directeur général
de la MAIF, dirigeant
engagé, auteur de
*l'entreprise du XXI
ème siècle sera
politique ou ne sera
plus*



Cyril Dion

réalisateur, écrivain,
poète, militant
écologiste



Elisabeth Ayrault

directrice,
de la Compagnie
nationale du Rhône
premier producteur
français d'électricité
100% renouvelable

6 PAGES DE PUBLICITÉ

par numéro

pour une **émergence**

et une **visibilité**
optimales

PRIX DE PAGE STANDARD :
9,9 K€ HT BRUT

DES LECTEURS CONQUIS

« [...] vous remercier et vous
féliciter pour la qualité de votre
magazine [...] La prise de recul
et les valeurs positives,
humanistes, sereines et
solidaires qu'il dégage sont très
bienfaitantes [...] »



42%**

de lecteurs exclusifs
vs La presse magazine
d'actualité



69%**

de lecteurs diplômés
de l'enseignement
supérieur



52%**

de lecteurs CSP+