

La Croix L'Hebdo. Et demain sera tout aussi surprenant

LANCEMENT
4 OCTOBRE 2019

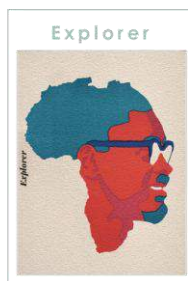


Élu meilleur lancement
en 2020



Grand Prix Stratégies de
l'Innovation Média 2022

UN HEBDOMADAIRE
4 GRANDES PARTIES



OBJECTIF ATTEINT

100 000⁽¹⁾
exemplaires

Envoyés à tous les abonnés La Croix
et vendus en kiosque...

... parmi lesquels

15 000 abonnés exclusifs
vs le quotidien/digital

506k⁽²⁾
lecteurs chaque
semaine

DES RENCONTRES INSPIRANTES

Avec des personnes issues de tous horizons



Pascal Demurger

directeur général
de la MAIF, dirigeant
engagé, auteur de
L'entreprise du XXI
ème siècle sera
politique ou ne sera
plus



Martin Fourcade

sportif, président de la
commission athlètes
Paris 2024



Elisabeth Ayrault

directrice,
de la Compagnie
nationale du Rhône
premier producteur
français d'électricité
100% renouvelable

6 PAGES
DE PUBLICITÉ

par numéro
pour une **émergence**
et une **visibilité**
optimales

PRIX DE PAGE STANDARD :
9,9k€ HT BRUT

DES LECTEURS
CONQUIS

« [...] vous remercier et vous
féliciter pour la qualité de
votre magazine [...] La prise de
recul et les valeurs positives,
humanistes, sereines et
solidaires qu'il dégage sont très
bienfaisantes [...] »



63%

de lecteurs exclusifs
vs la presse news⁽²⁾



44%

ind. 203

de lecteurs diplômés
BAC+4 ou plus⁽²⁾



48%

ind. 136

de lecteurs CSP+⁽²⁾

L'ASSURANCE
DE TOUCHER UNE CIBLE
QUALIFIÉE ET EXCLUSIVE