

Un espace d'information apaisé et humaniste

Un lieu de débat et de décryptage

Un style journalistique très narratif

Un style graphique original

La Croix L'Hebdo. Et demain sera tout aussi surprenant

## LANCÉMENT 4 OCTOBRE 2019



Elu meilleur lancement en 2020



Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média 2022

## OBJECTIF ATTEINT

**100 000**  
(<sup>1</sup>)  
exemplaires

Envoyés à tous les abonnés La Croix et vendus en kiosque...

... parmi lesquels

**15 000 abonnés exclusifs**  
vs le quotidien/digital



**506k**  
(<sup>2</sup>)  
lecteurs chaque semaine

## 6 PAGES DE PUBLICITÉ

**par numéro**  
pour une émergence  
et une visibilité optimales

PRIX DE PAGE STANDARD :  
**9,9k€ HT BRUT**

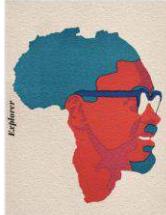
## UN HEBDOMADAIRE 4 GRANDES PARTIES

Rencontrer



Rencontrer

Explorer



Explorer

S'inspirer



S'inspirer

Ralentir



Ralentir

## DES RENCONTRES INSPIRANTES

Avec des personnes issues de tous horizons



Pascal Demurger

directeur général de la MAIF, dirigeant engagé, auteur de L'entreprise du XXI ème siècle sera politique ou ne sera plus



Martin Fourcade

sportif, président de la commission athlètes Paris 2024



Elisabeth Ayrault

directrice, de la Compagnie nationale du Rhône premier producteur français d'électricité 100% renouvelable

## L'ASSURANCE DE TOUCHER UNE CIBLE QUALIFIÉE ET EXCLUSIVE

« [...] vous remercier et vous féliciter pour la qualité de votre magazine [...] La prise de recul et les valeurs positives, humanistes, sereines et solidaires qu'il dégage sont très bienfaisantes [...] »



**63%**

de lecteurs exclusifs vs la presse news<sup>(2)</sup>



**44%**

de lecteurs diplômés BAC+4 ou plus<sup>(2)</sup>



**48%**

de lecteurs CSP<sup>(2)</sup>

(1) Source éditeur 2023

(2) ACPM One Next 2023 \$2