

La Croix L'Hebdo. Et demain sera tout aussi surprenant

LANCEMENT  
4 OCTOBRE 2019

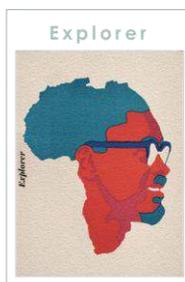


Élu meilleur lancement  
en 2020



Grand Prix Stratégies de  
l'Innovation Média 2022

UN HEBDOMADAIRE  
4 GRANDES PARTIES



OBJECTIF ATTEINT

\* **100 000**  
exemplaires

Envoyés à tous les abonnés La Croix  
et vendus en kiosque...  
... parmi lesquels  
**15 000 abonnés exclusifs**

\*\* **542K**  
Lecteurs  
chaque  
semaine

DES RENCONTRES INSPIRANTES

Avec des personnes issues de tous horizons



Pascal Demurger  
directeur général  
de la MAIF, dirigeant  
engagé, auteur de  
*l'entreprise du XXI  
ème siècle sera  
politique ou ne sera  
plus*



Cyril Dion  
réalisateur, écrivain,  
poète, militant  
écologiste



Elisabeth Ayrault  
directrice,  
de la Compagnie  
nationale du Rhône  
premier producteur  
français d'électricité  
100% renouvelable

6 PAGES  
DE PUBLICITÉ

par numéro  
pour une **émergence**  
et une **visibilité**  
optimales

PRIX DE PAGE STANDARD :  
**9,9 K€ HT BRUT**

DES LECTEURS  
CONQUIS

« [...] vous remercier et vous  
féliciter pour la qualité de  
votre magazine [...] La prise de  
recul et les valeurs positives,  
humanistes, sereines et  
solidaires qu'il dégage sont très  
bienfaitantes [...] »

L'ASSURANCE  
DE TOUCHER UNE CIBLE  
QUALIFIÉE ET EXCLUSIVE



42%\*\*

de lecteurs exclusifs  
vs La presse magazine  
d'actualité



69%\*\*

de lecteurs diplômés  
de l'enseignement  
supérieur



52%\*\*

de lecteurs CSP+