BRAND

La Croix. Et demain sera tout aussi surprenant

UNE MARQUE GLOBALE

3,7 M
DE PERSONNES TOUCHÉES CHAQUE MOIS[1]

2,1 M
D'INTERNAUTES CHAQUE MOIS[1]

1,9 M
DE LECTEURS CHAQUE MOIS[1]
Quotidien + Hebdo

Quotidien

DFP 22-23 : 80 843 ex[2]
Abonnés : **60%**[2]

Hebdo

100 000 ex[3]

(1)

Exclu Presse **48%**

Presse & internet **9%**

Exclu Internet **43%**

VU : 1,5M[4]
Pages vues : 6,1M[4]

VU : 489k[4]
Pages vues : 2,2M[4]

VU : 204k[4]
Pages vues : 900k[4]

UNE AUDIENCE CSP+

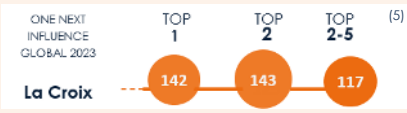
51%
DE L'AUDIENCE EST CSP+[1]

Indice 127

54%
DE KEY OPINION LEADERS (parmi les top cadres et les top revenus)[5]

Indice 121

Une marque de PQN en affinité sur les cibles hauts revenus



(5)

(1) ACPM One Next Global 2023 S2
(2) ACPM DSH 2022-2023 DFP
(3) Source éditeur
(4) Médiamétrie Audience Internet Global 2023 S1
(5) ACPM One Next Influence Global 2023