

La Croix. Et demain sera tout aussi surprenant



UNE MARQUE
GLOBALE



3,6 M

DE PERSONNES
TOUCHÉES
CHAQUE MOIS



1,9 M

D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS



2,1 M

DE LECTEURS
CHAQUE MOIS

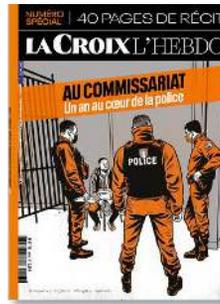
Quotidien + Hebdo

Quotidien



DFP 22 : 83 485 ex
Abonnés : **61%**

Hebdo



100 000 ex*

Exclu Presse
48%

Presse & internet
9%

Exclu Internet
43%



VU : 1,2M**
Pages vues : 5,5 M



VU : 633 K**
Pages vues : 2,5 M



VU : 307 K**
Pages vues : 1,7 M

UNE AUDIENCE CSP+

54%

DE L'AUDIENCE
EST CSP+

Indice 135

54%

DE L'AUDIENCE A FAIT
DES ETUDES SUPERIEURES

Indice 130

Une marque de PQN en affinité
sur les cibles hauts revenus
(1^{ère} marque sur l'affinité)

ONE NEXT
INFLUENCE
GLOBAL 2022 \$2

La Croix

TOP
2*

TOP
2-5*

135

121