

LA BRAND QUALITY
PAPER INDÉPENDANTE



ET DEMAIN SERA TOUT
AUSSI SURPRENANT

UNE MARQUE GLOBALE



*** **3,9 M**

DE PERSONNES TOUCHÉES
CHAQUE MOIS



*** **1,9 M**

D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS



*** **1,6 M**

DE LECTEURS
CHAQUE MOIS



* **555 000**
lecteurs (LNM)
** **85 709**
exemplaires

Élu meilleur titre de presse en 2019



LA CROIX
L'HEBDO
Plus de
100 000
exemplaires

Élu meilleur lancement en 2020
Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média 2022



*** **2,3M**
d'internautes
**** **10,1M**
de pages vues



*** **3,1M**
mobinautes/tablonantes
**** **7,1M**
de pages vues



4 NEWSLETTERS
QUOTIDIENNES
7 HEBDOMADAIRES

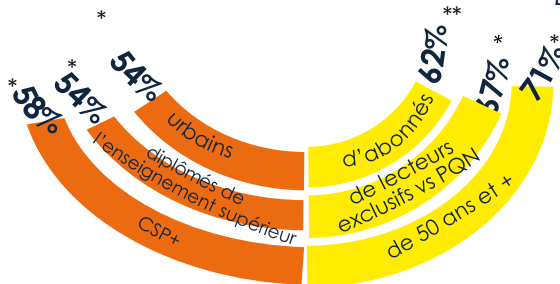


236 989
socio-nautes

UN LECTORAT ...

CSP +, URBAIN,
DIPLOMÉ, INFLUENCEUR

FIDÈLE,
EXCLUSIF, ENGAGÉ



* **>26 min**
de temps
de lecture

Meilleure durée
moyenne de lecture
de la PQN

UNE MARQUE PREMIUM

1^{ÈRE} MARQUE DE PQN
EN AFFINITÉ SUR LES CIBLES TOP REVENUS

ONE NEXT
INFLUENCE
GLOBAL 2022S2

TOP
2

TOP
2-5

La Croix

135

121

Les Echos

121

110

Le Figaro

111

105

Le Monde

107

106

Libération

109

107

L'Equipe

103

97

MÉGA
CONSOMMATEUR



BANQUES ET
ASSURANCES
ind.145



VOYAGES
ind.144



SANTÉ
ind.143

AUX CENTRES
D'INTÉRÊT VARIÉS

BÉNÉVOLAT
IND.151



PRODUITS BIO ET
LABELS LOCAUX
ind.105



DONS
CARITATIFS
ind.134



DECORATION
ind.129



LOISIRS
CULTURELS
ind.172

