



**Notre  
temps**

LA PUISSANCE D'UN GÉNÉRALISTE,  
L'EXPERTISE D'UN MULTI-GÉNÉRATIONNEL

UNE MARQUE  
GLOBALE



**5,8 M**  
DE PERSONNES  
TOUCHÉES  
CHAQUE MOIS



**3,5 M**  
D'INTERNAUTES  
CHAQUE MOIS



**2,7 M**  
DE LECTEURS  
CHAQUE MOIS  
Notre Temps + Notre Temps Jeux

Généraliste



Mensuel  
DFP 22 : 584 693 ex  
Abonnés : **62%**

Jeux



Mensuel  
75 000 ex\*  
Abonnés : **76%**

Santé



Trimestriel  
DFP 22 : 56 024 ex

Hors- Série



100 000 ex\*

Exclu Presse  
**39%**

Presse & internet  
**7%**

Exclu Internet  
**53%**



VU : 3,3 M\*  
Pages vues : 11 M\*



VU : 691 000\*  
Pages vues : 6,6 M\*



VU : 582 000\*  
Pages vues : 2,5 M\*

Focus sur les grands-parents

**2,7 millions**  
de grands-parents  
lecteurs et/ou internautes de  
Notre Temps

**54% de l'audience**  
Indice 185



LES INTERNAUTES DE NOTRE TEMPS

DIGITAL

**3,5 M**

D'INTERNAUTES  
CHAQUE MOIS

Exclu Digital  
**53%**

Presse & internet  
**7%**



**Desktop\*\***

VU : 691 K // PV : 6,6 M

**Mobile\*\***

VU : 3,3 M // PV : 11 M

**Tablette\*\***

VU : 582 K // PV : 2,5 M

PROFIL

**64%** de femmes  
Indice : 122

**81%** de 50+  
Indice : 162

**40%** d'actifs

**46%** de CSP+  
Indice : 114

**48%** sont grands-parents  
Indice : 164

**Age moyen : 60 ans**

ENGAGES

CONCERNES PAR LES ENJEUX  
SOCIÉTAUX-ENVIRONNEMENTAUX



**Dons**

51% - ind. 129



**Consomment des produits  
locaux afin de soutenir les  
producteurs français**

72% - ind. 111

**Préfèrent acheter des marques  
qui s'engagent au niveau  
social et environnemental**

50% - ind. 111

NEWSLETTERS

**Générique : 500 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

**Santé : 300 000 abonnés** (taux d'ouv. **32%**)

**Jeux : 300 000 abonnés** (taux d'ouv. **23%**)

**Best of : 500 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

**Thématique : 500 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

**Grands-parents : 400 000 abonnés** (taux d'ouv. **28%**)

TOP RUBRIQUES - V U



LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS



PRESSE



2,3 M

DE LECTEURS  
CHAQUE MOIS  
Notre Temps

Exclu Presse  
39%

Presse & internet  
7%

Généraliste



Mensuel  
584 693 ex  
Abonnés : 62%  
1<sup>er</sup> mensuel,  
vendu en kiosque

PRIX DE PAGE STANDARD :  
45 000 € HT BRUT

PROFIL

74% de femmes  
Indice : 141

93% de 50+  
Indice : 186

18% d'actifs

33% de CSP+

65% sont grands-parents  
Indice : 225

Age moyen : 69 ans

ENGAGES

60%  
de donateurs  
ind. 153



CONCERNES PAR LES ENJEUX  
SOCIETAUX-ENVIRONNEMENTAUX



Consomment des  
produits locaux afin  
de soutenir les  
producteurs français

82% - ind. 126

Préfèrent acheter des  
marques qui  
s'engagent au niveau  
social et  
environnemental

54% - ind. 119

Elu meilleur  
magazine  
de l'année  
en 2018



LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS JEUX



PRESSE



756 000

DE LECTEURS  
CHAQUE MOIS  
Notre Temps

437 000  
lecteurs en  
commun avec  
Notre Temps

Jeux



Mensuel  
Nouvelle formule en sept 22  
75 000 ex\*  
Abonnés : 76%

PROFIL

77% de femmes  
Indice : 148

83% de 50+  
Indice : 168

20% d'actifs

62% sont grands-parents  
Indice : 213

Age moyen : 65 ans

ET DES HORS-SERIES JEUX



Une expertise sur les jeux  
depuis 35 ans !

Chaque saison,  
un magazine 100% jeux

Plus de 500 jeux  
avec leurs solutions



LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS SANTE ET BIEN ETRE



PRESSE



1,7M

DE LECTEURS

Notre Temps Santé & Bien-être

Meilleur lancement, nouvelle formule de presse / Prix Bronze

**GRAND PRIX STRATEGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2022**

Santé



Trimestriel

DFP 22 : 56 024 ex

PROFIL

60% de femmes  
Indice : 114

62% de 50+  
Indice : 125

45% d'actifs

43% de CSP+

Age moyen : 52 ans

Fortement ancré dans les saisons, ce trimestriel prend en compte les nouvelles aspirations des 45+.

Il encourage la prévention, avec une dimension plaisir et pratique. Chaque information est validée par des experts santé.

ET UN HORS-SERIE



EMPREINTE ECOLOGIQUE

Encre végétale  
Papier recyclé  
Absence de vernis sur la couverture  
Un cahier rédactionnel dédié