



**Notre
temps**

LA PUISSANCE D'UN GÉNÉRALISTE,
L'EXPERTISE D'UN MULTI-GÉNÉRATIONNEL

UNE MARQUE
GLOBALE



5,8 M

DE PERSONNES
TOUCHÉES
CHAQUE MOIS



3,5 M

D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS



2,7 M

DE LECTEURS
CHAQUE MOIS

Notre Temps + Notre Temps Jeux

Généraliste



Mensuel
DFP 22 : 584 693 ex
Abonnés : **62%**

Jeux



Mensuel
75 000 ex*
Abonnés : **76%**

Santé



Trimestriel
DFP 22 : 56 024 ex

Hors- Série



100 000 ex*

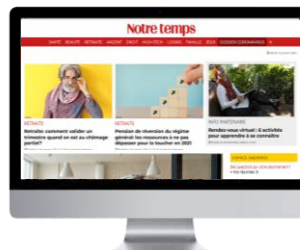
Exclu Presse
39%

Presse & internet
7%

Exclu Internet
53%



VU : 3,3 M*
Pages vues : 11 M*



VU : 691 000*
Pages vues : 6,6 M*



VU : 582 000*
Pages vues : 2,5 M*

Focus sur les grands-parents

2,7 millions
de grands-parents
lecteurs et/ou internautes de
Notre Temps

54% de l'audience
Indice 185



LES INTERNAUTES DE NOTRE TEMPS

DIGITAL

3,5 M

D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS

Exclu Digital

53%

Presse & internet

7%



Desktop**

VU : 691 K // PV : 6,6 M

Mobile**

VU : 3,3 M // PV : 11 M

Tablette**

VU : 582 K // PV : 2,5 M

PROFIL

64% de femmes
Indice : 122

81% de 50+
Indice : 162

40% d'actifs

46% de CSP+
Indice : 114

48% sont grands-parents
Indice : 164

Age moyen : 60 ans

ENGAGES

CONCERNES PAR LES ENJEUX
SOCIÉTAUX-ENVIRONNEMENTAUX



Dons

51% - ind. 129



**Consomment des produits
locaux afin de soutenir les
producteurs français**

72% - ind. 111

**Préfèrent acheter des marques
qui s'engagent au niveau
social et environnemental**

50% - ind. 111

NEWSLETTERS

Générique : 500 000 abonnés (taux d'ouv. **25%**)

Santé : 300 000 abonnés (taux d'ouv. **32%**)

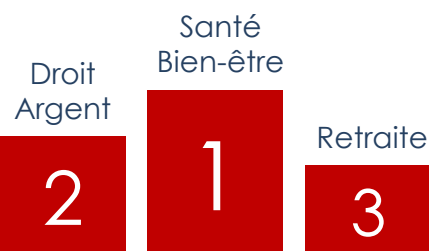
Jeux : 300 000 abonnés (taux d'ouv. **23%**)

Best of : 500 000 abonnés (taux d'ouv. **25%**)

Thématique : 500 000 abonnés (taux d'ouv. **25%**)

Grands-parents : 400 000 abonnés (taux d'ouv. **28%**)

TOP RUBRIQUES - V U



LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS



PRESSE



2,3 M

DE LECTEURS
CHAQUE MOIS
Notre Temps

Exclu Presse
39%

Presse & internet
7%

Généraliste



Mensuel

584 693 ex

Abonnés : **62%**

1^{er} mensuel,
vendu en kiosque

PRIX DE PAGE STANDARD :
45 000 € HT BRUT

PROFIL

74% de femmes
Indice : 141

93% de 50+
Indice : 186

18% d'actifs

33% de CSP+

65% sont grands-parents
Indice : 225

Age moyen : 69 ans

ENGAGES

60%
de donateurs
ind. 153



CONCERNES PAR LES ENJEUX
SOCIETAUX-ENVIRONNEMENTAUX



Consomment des
produits locaux afin
de soutenir les
producteurs français

82% - ind. 126

Préfèrent acheter des
marques qui
s'engagent au niveau
social et
environnemental

54% - ind. 119

Elu meilleur
magazine
de l'année
en 2018



LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS JEUX



PRESSE



756 000

DE LECTEURS
CHAQUE MOIS
Notre Temps

437 000
lecteurs en
commun avec
Notre Temps

Jeux



Mensuel
Nouvelle formule en sept 22
75 000 ex*
Abonnés : 76%

PROFIL

77% de femmes
Indice : 148

83% de 50+
Indice : 168

20% d'actifs

62% sont grands-parents
Indice : 213

Age moyen : 65 ans

ET DES HORS-SERIES JEUX



Une expertise sur les jeux
depuis 35 ans !

Chaque saison,
un magazine 100% jeux

Plus de 500 jeux
avec leurs solutions



LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS SANTE ET BIEN ETRE



PRESSE



1,7M

DE LECTEURS

Notre Temps Santé & Bien-être

Santé



Trimestriel

DFP 22 : 56 024 ex

PROFIL

60% de femmes
Indice : 114

62% de 50+
Indice : 125

45% d'actifs

43% de CSP+

Age moyen : 52 ans

Meilleur lancement, nouvelle formule de presse / Prix Bronze

GRAND PRIX STRATEGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2022

Fortement ancré dans les saisons, ce trimestriel prend en compte les nouvelles aspirations des 45+.

Il encourage la prévention, avec une dimension plaisir et pratique. Chaque information est validée par des experts santé.

ET UN HORS-SERIE



EMPREINTE ECOLOGIQUE

Encre végétale
Papier recyclé
Absence de vernis sur la couverture
Un cahier rédactionnel dédié