

LES INTERNAUTES LACROIX

La Croix. Et demain sera tout aussi surprenant

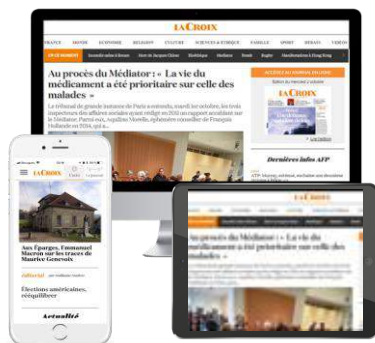
DIGITAL

2,1M⁽¹⁾

D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS

Exclu Digital
43%

Presse & internet
9%



CHAQUE MOIS

Desktop⁽⁴⁾

VU : 489K / PV : 2,2M

Mobile⁽⁴⁾

VU : 1,5M / PV : 6,1M

Tablette⁽⁴⁾

VU : 204K / PV : 900k

PROFIL

55% d'hommes⁽¹⁾

Indice : 115

64% de 50+⁽¹⁾

Indice : 128

50% de CSP+⁽²⁾

Indice : 125

51% de key opinion leaders⁽³⁾

Indice : 114

35% de diplômés BAC+4 ou plus⁽¹⁾

Indice : 163

Âge moyen : 55,7 ans⁽¹⁾

MÉGA-CONSOMMATEURS

Culture

33%
ind. 166

Banques & Assurances

28%
ind. 142

Santé

28%
ind. 140

Voyages

28%
ind. 138

Voitures

25%
ind. 125

NEWSLETTERS

3 NEWSLETTERS QUOTIDIENNES pour s'informer toute la journée

L'essentiel ce matin : **55 504 abonnés** / taux d'ouv : **35%**

L'essentiel à midi : **100 308 abonnés** / taux d'ouv : **31%**

L'essentiel ce soir : **176 607 abonnés** / taux d'ouv : **40%**

7 NEWSLETTERS THÉMATIQUES HEBDOMADAIRES

LUNDI - Éco & Transition : 30 966 / taux d'ouv : **28%**

MARDI - Éthique : 25 575 abonnés / taux d'ouv : **31%**

MERCREDI - Planète : 29 028 abonnés / taux d'ouv : **30%**

JEUDI - Livres & Idées : 25 227 abonnés / taux d'ouv : **31%**

VENDREDI - Culture : 28 414 abonnés / taux d'ouv : **30%**

SAMEDI - A Vif : 43 635 abonnés / taux d'ouv : **40%**

DIMANCHE - Parents & Enfants : 31 778 abonnés / taux d'ouv : **26%**

ENGAGÉS

56% de donateurs⁽²⁾

ind. 140

**LA MARQUE DE PQN
DIGITALE LA PLUS EN
AFFINITÉ SUR LES KEY
OPINION LEADERS**

La-Croix.com	114
LesEchos.fr	111
Libération.fr	108
LeMonde.fr	108
LeFigaro.fr	104

(1) ACPM One Next Global 2023 S2

(2) Kantar TGI 2023 R1

(3) ACPM One Next Influence Global 2023

(4) Médiamétrie Audience Internet Global (moyenne mensuelle sur 2023 S1)

(5) Source éditeur octobre 2023