

## L'Essentiel au digital

**2,2M**  
D'INTERNAUTES  
CHAQUE MOIS<sup>(1)</sup>

Exclu Digital  
**51%**

Presse & Digital  
**9%**



CHAQUE MOIS<sup>(4)</sup>

**Desktop**  
VU : 556K / PV : 2,1M  
**Mobile**  
VU : 1,9M / PV : 5,2M  
**Tablette**  
VU : 222K / PV : 985k

**PROFIL**

54% d'hommes<sup>(1)</sup> Indice : 112    68% de 50+<sup>(1)</sup> Indice : 136    48% de CSP+<sup>(2)</sup> Indice : 123    34% de bac+4<sup>(1)</sup> Indice : 159    51% de key opinion leader<sup>(3)</sup> Indice : 114    **Âge moyen : 56,4 ans**<sup>(1)</sup>

**MÉGA-CONSOMMATEURS<sup>(2)</sup>**

<b>Culture</b> 34% - ind. 169	<b>Banques &amp; Assurances</b> 30% - ind. 151	<b>Santé</b> 29% - ind. 144	<b>Voyages</b> 29% - ind. 144	<b>Voitures</b> 23% - ind. 115
----------------------------------	---	--------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

**NEWSLETTERS<sup>(5)</sup>**

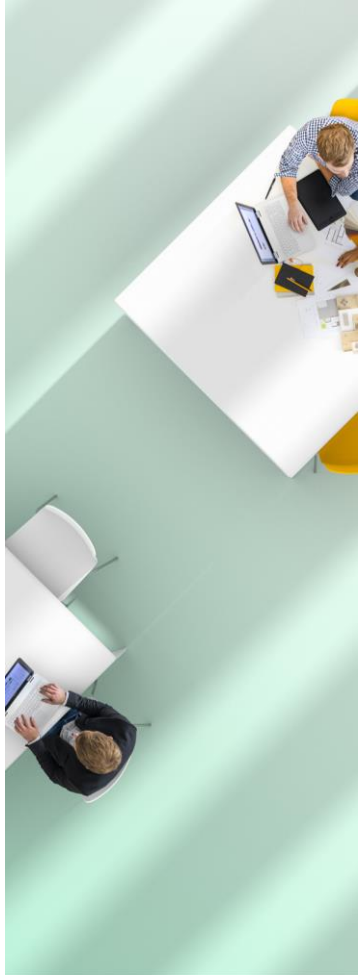
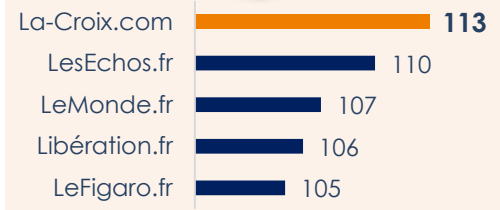
**3 NEWSLETTERS QUOTIDIENNES pour s'informer toute la journée**  
L'essentiel ce matin : **64 041 abonnés** / taux d'ouv : **43%**  
L'essentiel à midi : **96 321 abonnés** / taux d'ouv : **34%**  
L'essentiel ce soir : **173 700 abonnés** / taux d'ouv : **27%**

**8 NEWSLETTERS THÉMATIQUES HEBDOMADAIRES**  
**LUNDI - Éco & Transition : 33 147 abonnés** / taux d'ouv : **31%**  
**MARDI - Éthique : 27 637 abonnés** / taux d'ouv : **31%**  
**MERCREDI - Planète : 32 033 abonnés** / taux d'ouv : **34%**  
**MERCREDI SOIR - L'Hebdo : 56 506 abonnés** / taux d'ouv : **28%**  
**JEUDI - Livres & Idées : 27 172 abonnés** / taux d'ouv : **35%**  
**VENDREDI - Culture : 31 554 abonnés** / taux d'ouv : **35%**  
**SAMEDI - A Vif : 46 353 abonnés** / taux d'ouv : **43%**  
**DIMANCHE - Parents & Enfants : 33 830 abonnés** / taux d'ouv : **34%**

**ENGAGÉS<sup>(2)</sup>**

**56%** de donateurs  
ind. 143

**LA MARQUE DE PQN DIGITALE LA PLUS EN AFFINITÉ SUR LES KEY OPINION LEADERS<sup>(3)</sup>**



(1) ACPM One Next Global 2024 S1  
(2) Kantar TGI 2024 R1  
(3) ACPM One Next Influence Global 2024  
(4) Médiamétrie Audience Internet Global février 2024  
(5) Source éditeur juin 2024