DIGITAL

LES INTERNAUTES LACROIX

La Croix.Et demain sera tout aussi surprenant

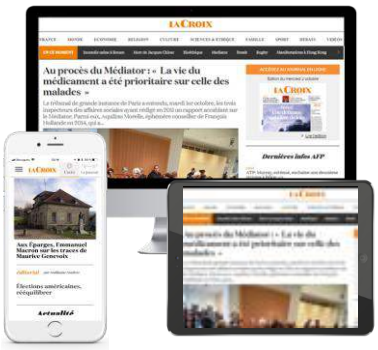
DIGITAL

1,9 M

D'INTERNAUTES CHAQUE MOIS

Exclu Digital
43%

Presse & internet
9%



Desktop
VU : 633K / PV : 2,5 M
Mobile
VU : 1,2 M / PV : 5,5 M
Tablette
VU : 307K / PV : 1,7 M

PROFIL

54% d'hommes
Indice : 113

71% de 50+
Indice : 142

41% d'actifs

54% de CSP+*
Indice : 134

38% sont grands-parents
Indice : 131*

Age moyen : 59 ans

MÉGA-CONSOMMATEURS

Banques	Culture	Voyages	Voitures	Santé
28%	28%	28%	26%	25%
ind. 139	ind. 138	ind. 137	ind. 131	ind. 123

NEWSLETTERS

L'essentiel ce matin : **117 901 abonnés** / taux d'ouv : **38%**

L'essentiel à midi : **132 788 abonnés** / taux d'ouv : **31%**

L'essentiel ce soir : **125 304 abonnés** / taux d'ouv : **26%**

Faits religieux : **66 933 abonnés** / taux d'ouv : **39%**

Le journal du lendemain : **102 970 abonnés** / taux d'ouv : **35%**

Éco & **Transition** : **119 176 abonnés** / taux d'ouv : **30%**

Éthique : **10 788 abonnés** / taux d'ouv : **29%**

Planète : **10 616 abonnés** / taux d'ouv : **38%**

Livres & **Idées** : **10 192 abonnés** / taux d'ouv : **38%**

Culture : **10 684 abonnés** / taux d'ouv : **37%**

Spiritualité : **70 678 abonnés** / taux d'ouv : **29%**

A Vif : **43 478 abonnés** / taux d'ouv : **45%**

Parents & **Enfants** : **12 472 abonnés** / taux d'ouv : **35%**

ENGAGES

50% de donateurs
ind. 126

*UNE MARQUE DE PQN
EN **AFFINITÉ SUR LES CIBLES TOP REVENUS**

Top 2 = 120 K€ et plus | Top 2-5 = entre 85K€ et 120K€

Sources : *éditeur, One Next 2023 S1, TGI 2022 R2
Médiamétrie oct 2022