

2022

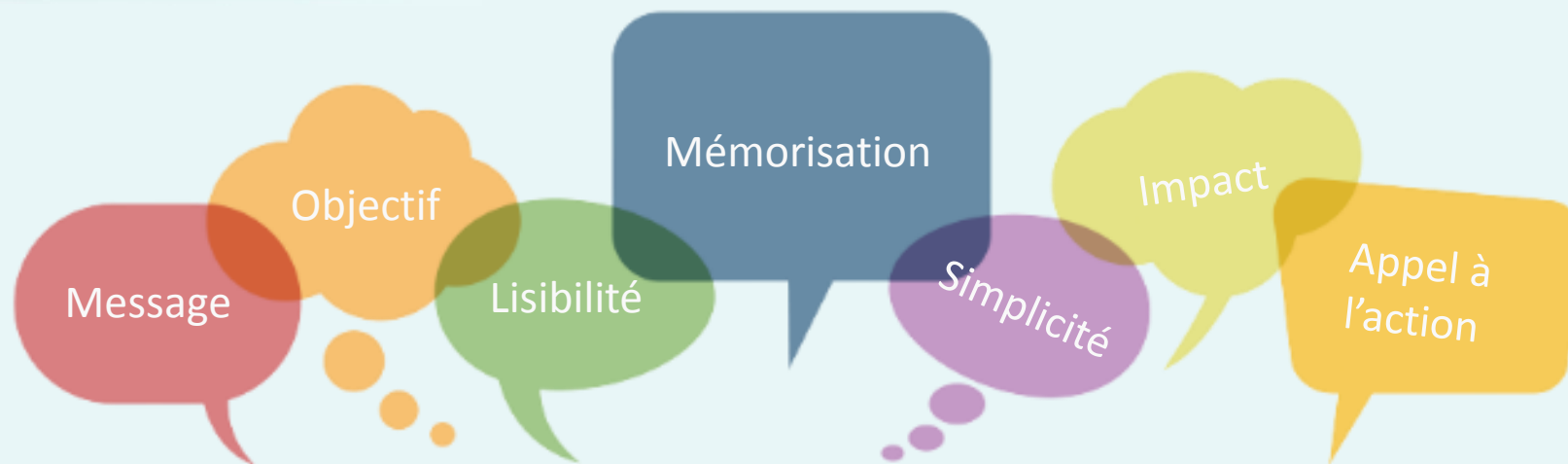
SPÉCIFICATIONS
TECHNIQUES

LES FORMATS
DIGITAUX



NOS CONSEILS

Pour une bonne annonce web



Définir son objectif

- Une offre, un message
- Evitez de surcharger en messages inutiles
- Faites simple
- Performance ou notoriété

Impact et Mémorisation

- Captez le regard de l'internaute
- Attention toutefois à ce que l'annonce soit mémorisée et comprise
- Mettez en avant le produit ou le service

Lisibilité, accroche et CTA

- L'accroche doit être simple et claire
- Intégrez un CTA (appel à l'action) qui doit ressortir du reste de la création

Un dernier conseil....

... déclinez votre annonce sur tous les supports, plus de la moitié des internautes en France naviguent via mobile.



FORMATS DISPLAY

Position Haute



Desktop : Masthead

Taille : 970x250

Tablette : Megaban

Taille : 728x90

Mobile : Bannière

Taille : 320x100 ou 320x50

Contraintes Techniques

Desktop

Type de fichiers : jpeg ou gif ou HTML5*

Poids : 200 Ko max

Redirect Agence possible

Tablette/Mobile

Type de fichiers : jpeg ou gif ou HTML5*

Poids : 100 Ko max

Redirect Agence possible

URL de redirection

Standard ou traquée

Pixel d'impression (optionnel)

* Voir dernière page pour créas en HTML5



FORMATS DISPLAY

Position Centrale



Tous supports – Desktop, Tablette, Mobile : Grand Angle ou Pavé
Taille : 300x600 ou 300x250

Contraintes Techniques

Desktop

Type de fichiers : jpeg ou gif ou HTML5*
Poids : 200 Ko max
Redirect Agence possible

Tablette/Mobile

Type de fichiers : jpeg ou gif ou HTML5*
Poids : 100 Ko max
Redirect Agence possible

URL de redirection

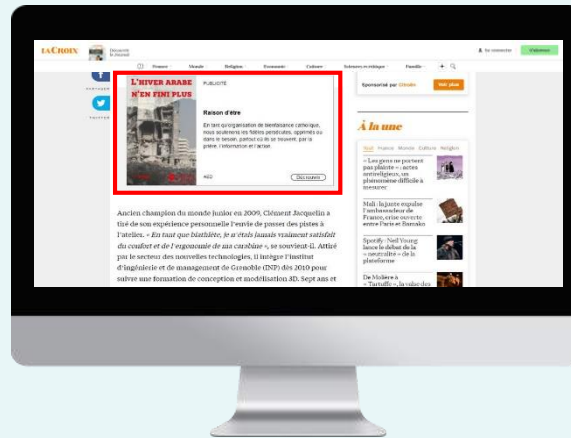
Standard ou traquée
Pixel d'impression (optionnel)

* Voir dernière page pour créas en HTML5



FORMATS DISPLAY

Position Cœur de l'article



Tous supports – Desktop, Tablette, Mobile : NativeAd

Contraintes Techniques

Éléments à fournir

- Titre : 40 caractères maximum
- Corps de texte : 200 caractères max
- Image : jpeg ou gif non animé
- Deux Tailles : 188x220px et 482x188px
- CTA : découvrir, en savoir plus, etc

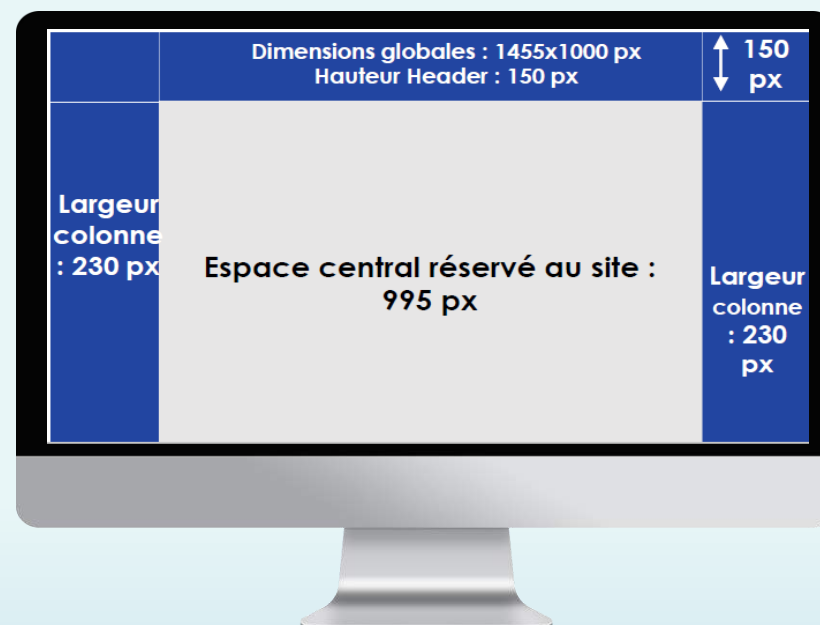
Format constitué d'une image se calant à gauche et d'un texte (titre + corps de texte) à droite. La mention « publicité » ou « sponsorisé par... » est indiquée au-dessus de l'annonce. Le nom de l'annonceur est également renseigné en bas à droite.

L'assemblage du visuel est géré par le service Traffic de BMD



FORMATS DISPLAY

Habillage La Croix



Contraintes Techniques

Desktop uniquement

Format : jpeg

Poids : 200 ko maximum

Hauteur : nous conseillons 1.000 px
(cette taille peut être légèrement inférieure ou supérieure)

À respecter impérativement

La largeur du site est de 995 px, ne pas mettre d'information dans l'espace central, réservé au site.

La partie haute de la créa ne doit pas dépasser les 150px de hauteur
Privilégier au maximum la zone utile pour « petits écrans » pour l'intégration des éléments importants (logo, wording, images, etc.). Les gouttières sont susceptibles d'être coupées sur petits écrans.

URL de redirection

Standard ou traquée

Pixel d'impression (optionnel)



FORMATS DISPLAY

Habillage Croire.com



Contraintes Techniques

Desktop uniquement

Format : jpeg

Poids : 200 ko maximum

Hauteur : nous conseillons 1.000 px
(cette taille peut être légèrement inférieure ou supérieure)

À respecter impérativement

La largeur du site est de 1170 px, ne pas mettre d'information dans l'espace central, réservé au site.

La partie haute de la créa ne doit pas dépasser les 150px de hauteur
Privilégier au maximum la zone utile pour « petits écrans » pour l'intégration des éléments importants (logo, wording, images, etc.). Les gouttières sont susceptibles d'être coupées sur petits écrans.

URL de redirection

Standard ou traquée

Pixel d'impression (optionnel)



FORMATS VIDEOS

Position Cœur d'article et Centrale



Contraintes Techniques

Desktop uniquement

Format : MP4

Poids : 3 Mo maximum

Durée vidéo : 30 sec. maximum

Son OFF par défaut

Nous fournir également

Un titre : 30 caractères maximum

Un logo annonceur : 150x150, 10 ko maximum

Un CTA : découvrir, en savoir plus, etc

URL de redirection

Standard ou traquée

Pixel d'impression (optionnel)



FORMAT INTERSTITIEL

Position Ouverture en Pop-up

Contraintes Techniques

Smartphone et Tablette uniquement

- Format : jpeg
- Poids : 200 ko maximum
- Taille : 320x480

Fonctionnement

- Ouverture à la deuxième page
- Capping non modifiable à 1 affichage/h

URL de redirection

- Standard ou traquée
- Pixel d'impression (optionnel)



FORMATS DISPLAY HTML5



Composition :

Une création en HTML5 se compose de plusieurs fichiers : jpeg, gif, script js, voire de format mp4, etc.
Les fichiers sont liés par un fichier principal en HTML orchestrant les éléments qui composent la création.
Tous les fichiers doivent être compilés dans un fichier .zip et doivent répondre aux contraintes suivantes :

- Le fichier en HTML doit impérativement se nommer index.html et être à la racine du dossier zippé
- Tout le dossier ne doit pas dépasser les 200 ko (nous vous conseillons d'héberger les vidéos le cas échéant)
- Vérifier si le clicktag est bien renseigné dans le code HTML

Voici un exemple d'insertion de tag de clic dans un document HTML :

```
<html>  
<head> <meta name="ad.size" content="width=300,height=250"> <script type="text/javascript"> var clickTag = "http://www.google.com"; </script> </head> [The rest of your creative code goes here.]  
</html>
```

Votre création doit utiliser la variable du tag de clic en tant qu'URL de destination :

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
 </a>
```

Liens Google :

Nous vous invitons à suivre les consignes données par Google Ad Manager (adserver utilisé par Bayard Media Développement) :

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=fr>

Contact

Vincent
D'AGUANNO

vincent.d-aguanno@bayardmedia.fr

01.74.31.59.86