

LES LECTEURS de LA CROIX

La Croix. Et demain sera tout aussi surprenant

Le quotidien La Croix, repose sur 5 piliers essentiels :

Respiration & Simplicité | Débats | Perspectives | Responsabilité | Confiance

PRESSE



Date de création

1 883

DFP 22 : 83 485 ex

Abonnés : **61%**



1,9 M

DE LECTEURS
CHAQUE MOIS

Exclu Presse

48%

Presse & internet

9%

PRIX DE PAGE STANDARD :

39 600 € HT BRUT

PROFIL

53% de Femmes

Indice : 101

69% de 50+

Indice : 139

44% d'actifs

58% de CSP+*

Indice : 169

48% sont grands-parents

Indice : 163*

Age moyen : 59 ans



Grand
prix
medias
NEWS

Élu meilleur
titre de presse en 2019

MÉGA CONSUMMATEUR



**BANQUES ET
ASSURANCES**

ind.145



VOYAGES

ind.144



SANTÉ

ind.143

AUX CENTRES D'INTÉRÊT VARIÉS

BÉNÉVOLAT

IND.156



**DONS
CARITATIFS**

ind.134



DECORATION

ind.125



**LOISIRS
CULTURELS**

ind.157

