



# BON NOUVEAU

## Le magazine de l'alimentation vertueuse

NOUVEAU



UN TRIMESTRIEL RESPONSABLE

Un magazine qui rassemble autour de valeurs fortes :  
l'alimentation vertueuse

le bien manger  
l'éducation au goût  
la transmission et le partage  
le terroir

Un positionnement éditorial engagé :

les racines de l'esprit naissent dans l'estomac

« Nous souhaitons défendre le bon par la formation, l'impact social, environnemental, et ramener cela à l'économie de l'alimentation vertueuse. C'est de la croissance en conscience. C'est donner du sens et c'est mettre nos actions dans la bonne marche »  
- Thierry Marx

OBJECTIF

40 000 exemplaires



Une cible concernée  
**Urbains**  
**Actifs**  
**CSP+**



PRIX DE PAGE STANDARD :  
**13 K€ HT BRUT**

DES RENCONTRES INSPIRANTES

Avec des personnes issues de tous horizons



UNE CIBLE,  
tournée vers une alimentation responsable

**62%**  
sont prêts à dépenser plus pour des produits de bonne qualité  
indice 110

**57%**  
mangent plus sainement qu'avant  
indice 107