



Le magazine BON intègre la régie publicitaire Bayard Média Développement

Bayard Média Développement commercialise le magazine BON, dès le N°4, disponible en kiosque le 8 décembre prochain. Cette intégration enrichit l'offre autour du « consommer mieux », un axe à la fois stratégique et porteur de sens pour la régie.

### **BON, les clefs de compréhension d'un bon produit et d'une alimentation vertueuse**

BON, est un magazine trimestriel, cofondé par le Chef Thierry Marx et Romain Jubert, éditeur, pour permettre à toutes et à tous, d'avoir les clés d'un bon produit et d'agir en conscience au quotidien autour de l'alimentation vertueuse.

« Nous souhaitons défendre le bon par la formation, l'impact social, environnemental, et ramener cela à l'économie de l'alimentation vertueuse. C'est de la croissance en conscience. C'est donner du sens et c'est mettre nos actions dans la bonne marche » - Thierry Marx

Donner du sens à l'action, faire pour apprendre, transmettre, pourraient résumer les engagements de Thierry Marx. Il les partage aujourd'hui dans son magazine.

BON, un magazine de société qui offre à ses lecteurs un éditorial inspirant pour mieux comprendre la force du BON, le bon produit, la bonne fabrication, la bonne filière. Le BON doit infuser partout pour une bonne alimentation, une répercussion positive sur de nombreux domaines.

BON s'est donné avant tout l'objectif de répondre à la question : c'est quoi un bon produit dont l'impact nutritionnel est bon pour tous ?

BON, un magazine qui s'adresse aujourd'hui aux actifs urbains CSP+.

### **Bayard Média Développement, des actions BtoB qualitatives centrées, entre autres, sur le « consommer mieux »**

L'arrivée du magazine BON, au sein de la régie s'inscrit dans la cohérence des projets développés depuis fin 2021 autour de la consommation responsable. Ainsi, la série de webinaires « Les Rencontres du Consommer Mieux » offre de nouveaux éclairages sur le marketing et la communication responsables avec des acteurs inspirants, en partenariat avec l'ADETEM. D'ailleurs, la thématique du « manger mieux » a été la première développée.

Vous pouvez retrouver le best of ici : <https://vimeo.com/729519833/3d694962fe>

Bayard Média Développement aide à trouver des solutions media et de communication responsables pour ses clients.

### **A propos de Bayard Média Développement**

Bayard Média Développement est la filiale publicitaire du groupe Bayard depuis plus de 10 ans. Au quotidien, Bayard Média Développement conseille ses clients et partenaires grâce à une expertise qui s'appuie sur les qualités de création(s) et d'étude(s) du groupe Bayard ainsi que toutes les connaissances clients sur ses marchés jeunesse, parental, premium et 50+.

**Contact** : Fabienne Marquet – DGA – Tél : 06 10 29 75 82 – [fabienne.marquet@bayardmedia.fr](mailto:fabienne.marquet@bayardmedia.fr)