



BON NOUVEAU

Le magazine de l'alimentation vertueuse

NOUVEAU



UN TRIMESTRIEL RESPONSABLE

Un magazine qui rassemble autour de valeurs fortes :
l'alimentation vertueuse

le bien manger
l'éducation au goût
la transmission et le partage
le terroir

Un positionnement éditorial engagé :

les racines de l'esprit naissent dans l'estomac

« Nous souhaitons défendre le bon par la formation, l'impact social, environnemental, et ramener cela à l'économie de l'alimentation vertueuse. C'est de la croissance en conscience. C'est donner du sens et c'est mettre nos actions dans la bonne marche »
- Thierry Marx

OBJECTIF

40 000 exemplaires



Une cible concernée
Urbains
Actifs
CSP+



DES RENCONTRES INSPIRANTES

Avec des personnes issues de tous horizons



UNE CIBLE, tournée vers une alimentation responsable

67% sont prêts à dépenser plus pour des produits de bonne qualité
indice 111

60% mangent plus sainement qu'avant
indice 112

PRIX DE PAGE STANDARD :
13 K€ HT BRUT