

LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS SANTE ET BIEN ETRE



PRESSE



1,7M

DE LECTEURS

Notre Temps Santé & Bien-être

Meilleur lancement, nouvelle formule de presse / Prix Bronze

GRAND PRIX STRATEGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2022

Santé



Trimestriel

DFP 22 : 56 024 ex

PROFIL

60% de femmes
Indice : 114

62% de 50+
Indice : 125

45% d'actifs

43% de CSP+

Age moyen : 52 ans

Fortement ancré dans les saisons, ce trimestriel prend en compte les nouvelles aspirations des 45+.

Il encourage la prévention, avec une dimension plaisir et pratique. Chaque information est validée par des experts santé.

ET UN HORS-SERIE



EMPREINTE ECOLOGIQUE

Encre végétale
Papier recyclé
Absence de vernis sur la couverture
Un cahier rédactionnel dédié