

LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS SANTE ET BIEN ETRE



PRESSE



848 K – trimestre

DE LECTEURS

Notre Temps Santé & Bien-être

Meilleur lancement, nouvelle formule de presse / Prix Bronze

**GRAND PRIX
STRATEGIES
DE L'INNOVATION
MÉDIA 2022**

Santé



Trimestriel

DFP 22-23 : 52 374 ex

Abonnés : 55%

PROFIL

68% de femmes

Indice : 130

88% de 50+

Indice : 176

25% d'actifs

40% de CSP+

Age moyen : 65,7 ans

Fortement ancré dans les saisons, ce trimestriel prend en compte les nouvelles aspirations des 45+.

Il encourage la prévention, avec une dimension plaisir et pratique. Chaque information est validée par des experts santé.

ET UN HORS-SERIE



EMPREINTE ECOLOGIQUE

Encre végétale

Papier recyclé

Absence de vernis sur la couverture

Un cahier rédactionnel dédié