

LES LECTEURS de LA CROIX

La Croix. Et demain sera tout aussi surprenant

Le quotidien La Croix, repose sur 5 piliers essentiels :

Respiration & Simplicité | Débats | Perspectives | Responsabilité | Confiance

PRESSE



Date de création

1883

DFP 22-23 : **80 843 ex**⁽²⁾

Abonnés : **60%**⁽²⁾



1,7 M⁽¹⁾

DE LECTEURS
CHAQUE MOIS

Exclu Presse

48%

Presse & Digital

9%

PRIX DE PAGE STANDARD :

40 800€ HT BRUT

PROFIL lecteur n° moyen

53% de femmes⁽¹⁾
Indice : 102

56% de CSP+⁽¹⁾
Indice : 158

77% de 50+⁽¹⁾
Indice : 154

62% sont key opinion leaders⁽³⁾
Indice : 138

46% de bac+4 ou plus⁽¹⁾
Indice : 214

Âge moyen : 64 ans⁽¹⁾



Meilleur titre de presse
2019



Meilleur coup journalistique
2023

MÉGA CONSUMMATEUR⁽⁴⁾



**BANQUES ET
ASSURANCES**
ind.171



VOYAGES
ind.172



SANTÉ
ind.168

AUX CENTRES D'INTÉRÊT VARIÉS⁽⁴⁾

BÉNÉVOLAT
IND.198



**DONS
CARITATIFS**
ind.189



DÉCORATION
ind.152



**LOISIRS
CULTURELS**
ind.206



(1) ACPM One Next 2023 S2
(2) ACPM OJD DSH 2022-2023 : DFP
(3) ACPM One Next Influence 2023
(4) Kantar TGI 2023 R1