



Certified ★★★  
**Positive  
Company**

Montrouge, le 14 septembre 2023

## **BAYARD MÉDIA DÉVELOPPEMENT LABELLISÉE R.S.E « POSITIVE COMPANY® »**

**Bayard Média Développement, la régie publicitaire du Groupe Bayard, obtient la labellisation « POSITIVE COMPANY® ». Ce label R.S.E (Responsabilité Sociétale des Entreprises) figure parmi les plus exigeants au monde. Il vient à la fois récompenser les engagements environnementaux et sociaux de Bayard Média Développement et certifier la prise en compte des enjeux R.S.E au quotidien comme dans ses relations avec ses parties prenantes (clients, partenaires et salariés).**

*« La labellisation « POSITIVE COMPANY® » renforce notre détermination à progresser dans nos actions de communication à impact positif, de transition écologique et sociétale auprès de nos clients et de nos éditeurs. Notre volonté reste d'associer durablement toutes nos parties prenantes dans cette démarche. C'est un axe prioritaire pour les mois à venir. Nous sommes d'autant plus engagés que nous sommes une filiale à 100% du Groupe Bayard, entreprise à mission depuis janvier 2023. »*

**Fabienne Marquet, DGA Bayard Média Développement.**

Après trois mois d'audit interne à 360° et d'enquête auprès des clients, des partenaires et des salariés, Bayard Média Développement obtient le label « POSITIVE COMPANY® » avec **deux étoiles** (sur trois) de maturité R.S.E. Bayard Média Développement est **la première régie publicitaire française à atteindre un tel niveau.**

La labellisation « POSITIVE COMPANY® » est une preuve supplémentaire de la capacité spécifique de Bayard Média Développement à accompagner ses clients dans des recommandations média responsables comme dans la création de nouveaux imaginaires en phase avec la transition écologique et sociétale en cours.

Bayard Média Développement est fière des retours de ses parties prenantes qui attestent que les valeurs fondamentales qui l'animent sont clairement perçues :

- **100% de ses clients sont satisfaits** de leur collaboration.
- **97%** des clients sont prêts à **recommander** Bayard Média Développement.
- **89%** des clients considèrent Bayard Média Développement comme **une entreprise responsable.**
- **100%** des salariés jugent avoir **un bon équilibre vie professionnelle/vie personnelle.**
- **88%** des salariés considèrent Bayard Média Développement comme **une entreprise responsable.**

Bayard Média Développement poursuit un plan d'actions dynamique et ambitieux avec trois objectifs clairement identifiés :

- **Poursuivre la formation et la sensibilisation des** équipes au long court sur les problématiques environnementales et sociétales.
- **Favoriser la publicité responsable** au travers de solutions de communication cohérentes (offres, OPS, partenariats, ...).
- **Mener des actions** qui stimulent les partenaires dans ce sens.

---

### **A propos de Bayard Média Développement**

Bayard Média Développement est la filiale publicitaire du groupe Bayard depuis plus de 12 ans. Son positionnement d'entreprise de conseil intégré, depuis 2018, engage l'ensemble des équipes au côté de leurs clients et partenaires, des agences média et de publicité.

Au quotidien, Bayard Média Développement conseille ses clients et partenaires sur leurs enjeux de notoriété et d'attractivité et de recrutement de nouveaux clients. Une expertise qui s'appuie sur les qualités de création(s) et d'étude(s) du groupe Bayard ainsi que toutes les connaissances clients sur ses marchés jeunesse, parental, premium et 45+.

[www.bayardmediadeveloppement.com/](http://www.bayardmediadeveloppement.com/)

**Contact :** Fabienne Marquet – DGA – Tél : 06 10 29 75 82 – [fabienne.marquet@bayardmedia.fr](mailto:fabienne.marquet@bayardmedia.fr)

### **A propos de Positive Company®, le label RSE Made In France**

Alors que la majorité des notations extra financières sont fondées sur la fourniture de documents/chartes/indicateurs, Positive Company® a révolutionné ce marché en développant un programme unique qui lui permet de se prévenir de la notion de greenwashing. La méthodologie interroge les parties prenantes de l'organisation et les positionnent témoins de ses engagements RSE par le biais de questionnaires anonymes comptant pour 50% de la notation.

Le programme de labellisation se déroule en deux temps sur une durée de deux à quatre mois :

Un diagnostic RSE sur le modèle de gouvernance, l'activité, l'impact environnemental, l'engagement social et l'empreinte territoriale - par le biais d'une plateforme digitale.

L'interrogation des trois plus importantes parties prenantes (salariés, clients et fournisseurs) à l'aide de questionnaires anonymes, dont les résultats permettent de valider le niveau de responsabilité de l'entreprise et d'obtenir le label de 1 à 3 étoiles.

La labellisation Positive Company® est valable 3 ans avec un audit de progrès annuel.

Pour en savoir plus : [le site](#).

**Contact :** Isabelle Frey – Responsable Marketing & Communication – Tél : 06 83 85 33 43 – [ifrey@positive-company.eu](mailto:ifrey@positive-company.eu)