DIGITAL

LES INTERNAUTES DE NOTRE TEMPS

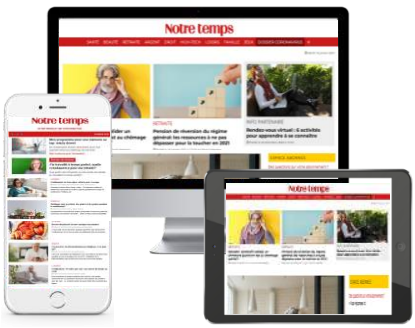
DIGITAL

2,9 M

D'INTERNAUTES CHAQUE MOIS

Exclu Digital
44%

Presse & internet
7%



Desktop**
VU : 729 K // PV : 7,2 M
Mobile**
VU : 2 M // PV : 7,9 M
Tablette**
VU : 148 K // PV : 2 M

PROFIL

62% de femmes
Indice : 120

75% de 50+
Indice : 150

45% d'actifs

43% de CSP+
Indice : 107

51% sont grands-parents
Indice : 174

Age moyen : 58,7 ans

ENGAGES

Dons
53% - ind. 134

CONCERNES PAR LES ENJEUX SOCIETAUX-ENVIRONNEMENTAUX

Consomment des produits locaux afin de soutenir les producteurs français
75% - ind. 114

Préfèrent acheter des marques qui s'engagent au niveau social et environnemental
52% - ind. 114

NEWSLETTERS

Générique : **490 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

Santé : **256 000 abonnés** (taux d'ouv. **28%**)

Jeux : **422 000 abonnés** (taux d'ouv. **23%**)

Best of : **490 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

Thématique : **490 000 abonnés** (taux d'ouv. **25%**)

Grands-parents : 390 000 abonnés (taux d'ouv. **28%**)

TOP RUBRIQUES - V U

Hors rubrique jeux

2 Retraite
1 Santé Bien-être
3 Droit Argent

Notre Temps, le plaisir d'avoir son âge

Sources : *éditeur, One Next 2023 S2, TGI 2023 R1
**Médiamétrie août 2023