



### PAGES INTÉRIEURES UNIQUEMENT

Merci de faire suivre ce document à votre agence de création ou à votre photograveur.

#### **CONTACTS**

PRODUCTION	production@bayardmedia.fr	
Cécile MARTIN cecile.martin@bayardmedia.fr		Tél.: 01 74 31 74 95
Nathalie PICHON	nathalie.pichon@bayardmedia.fr	Tél.: 01 74 31 48 89

#### LIVRAISON DES FICHIERS

#### Vos visuels peuvent être livrés soit :

- par mail aux adresses indiquées ci-dessus dans la rubrique "CONTACTS",
- via un service de transfert de fichier fondé sur un cloud, type wetransfer,
- via un lien de téléchargement à nous communiquer par mail.

#### **FORMATS**

FORMATS	PLEIN PAPIER Largeur × Hauteur	
Page	205 × 260 mm	
Double page	2 fichiers séparés 205 × 260 mm	
1/2 page Largeur	205 × 131 mm	
1/2 page Hauteur	102,5 × 260 mm	
1/3 page Hauteur	68 × 260 mm	
1/3 page bandeau	205 × 87 mm	

## **GÉOMÉTRIE DU FICHIER**

Annonce au format plein papier + 10 mm de bord tournant (5 mm de fond perdu + 5 mm de décalage des traits de coupe). Attention, textes et parties sensibles d'images doivent être <u>minimum en retrait de 7 mm</u> des points de coupe à l'intérieur du format. Les rectos successifs et les doubles pages doivent être livrés sous la forme de 2 fichiers simples et distincts. Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli. Aucun envoi en fichiers ZIP.

Mention obligatoire : PUBLICITÉ en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détachée du visuel de la publicité

# TYPE DE FICHIER (IMPÉRATIF)

Les fichiers doivent être fournis en PDF 1.3 suivant les normes propres à Notre Temps INTÉRIEUR

Pour télécharger le joboptions (InDesign) et le profil couleur associé : PSO LWC Improved (norme Fogra 45L)



https://static.bayard.io/regiepub/profils/Notre-Temps\_interieur.zip

Le profil de simulation à utiliser est : PSO LWC Improved (norme Fogra 45L) vous retrouverez les éléments dans le lien de téléchargement ainsi que le process d'installation.

Spécificités techniques		
Fond perdu	5 mm	
Traits de coupe	<b>décalés à 5 mm</b> (hors du fond perdu)	
Profil	PSO LWC Improved ECI (norme Fogra 45L)	
Compatibilité	Acrobat 3 (PDF 1.3)	
Norme	PDF/X-1a:2001	
Quadri	СМЈИ	



https://static.bayard.io/regiepub/FT/FT\_ADULTE\_en/FT\_en\_NT\_INSIDE.pdf

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

#### **NOM DES FICHIERS**

Il est obligatoire que le nom des fichiers respecte la règle suivante :

- 4 caractères pour le nom abrégé du magazine
- 4 caractères pour le numéro de parution
- 20 caractères maximum pour la description de la publicité

Exemple: NTEJ0618\_ANNONCEUR.pdf sera interprété comme étant la pub annonceur devant paraître dans Notre Temps pour la parution dans le numéro 618.

### ÉPREUVE DE CONTRÔLE

Si vous le souhaitez, il vous est possible de nous fournir une épreuve couleur Epson :

Elle doit être identifiée, issue du fichier PDF, munie d'une barre de contrôle reconnu sur le marché Ainsi qu'une étiquette de contrôle attestant la conformité de l'épreuve

#### **PHOTOGRAVURE**

Images 300 PPP/DPI

Fichier en 4 couleurs PAS DE TONS DIRECTS et superposition d'encre de 280% maximum. Attention aux textes en réserve (corps 9 minimum, 1/2 gras et sans empattements).

Nous préconisons d'utiliser le profil dans vos maquettes (via le joboptions que nous vous fournissons dans « TYPE DE FICHIER »)
ainsi que de conserver vos images source en RVB avant la génération du PDF
afin que les réglages de ce profil d'impression s'appliquent correctement.

### **QUALITÉ**

Dans le cas du non-respect des règles énoncées ci-dessus, nous ne pourrons accepter votre fichier.

Si vous n'êtes pas en mesure d'effectuer vous-même ces corrections et de nous fournir un fichier conforme, nous serons dans l'obligation de prendre en charge nous-même cette opération qui vous sera facturée. Nous vous rappelons qu'il est IMPÉRATIF de bien utiliser nos joboptions pour assurer la bonne conformité de votre visuel et de la qualité d'impression.

### DÉLAI

Le matériel, fichier et épreuve, doit être remis à la régie dans les délais indiqués (voir calendrier de parution).

## ADRESSE DE LIVRAISON ÉPREUVE

Bayard Media Développement – Back Office
<nom du contact>
18 rue Barbès
92128 Montrouge Cedex

# LES PUBLI-REPORTAGES/COMMUNIQUÉS

Mention obligatoire: "PUBLICITÉ" ou "PUBLI-COMMUNIQUÉ" en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détaché du visuel de la publicité (c'est-à-dire ne pas le mettre, par exemple, à l'intérieur d'une photo).

Ne pas utiliser les mêmes titres de rubrique que celles du magazine. Le choix typographique des titres, inters, chapos et encadrés doit être rigoureusement différent de ceux utilisés dans la maquette du magazine Notre Temps.

Un filet cadre tournant autour de l'ensemble du visuel de la pub est obligatoire.

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution.

## TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

### **PUBLICITÉ ALIMENTAIRE**

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire.

En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur:

«Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour» «Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière» «Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas»

Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse www.mangerbouger.fr

#### Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants

L'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes:

«Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour»

«Pour être en forme, dépense toi bien»

«Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée»

### **PUBLICITÉ ALCOOL**

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doivent en outre être assortie d'un message à caractère sanitaire (« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération ») exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur des lettres.

Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour effet la propagande ou la publicité, directe ou indirecte, en faveur d'une boisson alcoolisée.

## PUBLICITÉ UTILISANT UN ARGUMENT ÉCOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP, avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme « toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que ce soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits, services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement ».

#### LISIBILITÉ DES MENTIONS ET RENVOIS

Les mentions rectificatives et informatives doivent être lisibles dans des conditions normales de lecture.

Ces règles s'appliquent également aux mentions dites légales, hormis les cas où la réglementation en vigueur impose des conditions spécifiques de présentation.

Pour être lisibles dans des conditions normales de lecture, les mentions doivent figurer à l'horizontale et utiliser des caractères :

- d'une taille suffisante,
- normalement espacés,
- d'une police permettant une lecture aisée (sans pour autant que cette police soit forcément uniforme dans toute la publicité),
- d'une couleur qui contraste par rapport à celle utilisée pour le fond de la publicité. Par exemple, il conviendra d'éviter une couleur claire pour un texte écrit sur un fond qui serait également clair.





#### PAGES DE COUVERTURE UNIQUEMENT

Merci de faire suivre ce document à votre agence de création ou à votre photograveur.

#### CONTACTS

PRODUCTION	production@bayardmedia.fr	
Cécile MARTIN	Cécile MARTIN cecile.martin@bayardmedia.fr	
Nathalie PICHON	nathalie.pichon@bayardmedia.fr	Tél.: 01 74 31 48 89

#### LIVRAISON DES FICHIERS

#### Vos visuels peuvent être livrés soit :

- par mail aux adresses indiquées ci-dessus dans la rubrique "CONTACTS",
- via un service de transfert de fichier fondé sur un cloud, type wetransfer,
- via un lien de téléchargement à nous communiquer par mail.

#### **FORMATS**

FORMATS	PLEIN PAPIER Largeur × Hauteur
Page	205 × 260 mm

### GÉOMÉTRIE DU FICHIER

Annonce au format plein papier + 10 mm de bord tournant (5 mm de fond perdu + 5 mm de décalage des traits de coupe). Attention, textes et parties sensibles d'images doivent être <u>minimum en retrait de 7 mm</u> des points de coupe à l'intérieur du format. Les rectos successifs et les doubles pages doivent être livrés sous la forme de 2 fichiers simples et distincts. Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli. Aucun envoi en fichiers ZIP.

Mention obligatoire : PUBLICITÉ en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détachée du visuel de la publicité

# TYPE DE FICHIER (IMPÉRATIF)

Les fichiers doivent être fournis en PDF 1.3 suivant les normes propres à NOTRE TEMPS COUVERTURE

Pour télécharger le joboptions (InDesign) et le profil couleur associé : ISO Coated v2 300% ECI (norme Fogra 39L)



https://static.bayard.io/regiepub/profils/Notre-Temps\_couverture.zip

Le profil de simulation à utiliser est : ISO Coated v2 300% ECI (norme Fogra 39L) vous retrouverez les éléments dans le lien de téléchargement ainsi que le process d'installation.

Spécificités techniques		
Fond perdu 5 mm		
Traits de coupe	<b>décalés à 5 mm</b> (hors du fond perdu)	
Profil	ISO Coated v2 300% ECI (norme Fogra 39L)	
Compatibilité	Acrobat 3 (PDF 1.3)	
Norme	PDF/X-1a:2001	
Quadri	СМЈИ	



https://static.bayard.io/regiepub/FT/FT\_ADULTE\_en/FT\_en\_NT\_COVER.pdf

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

#### **NOM DES FICHIERS**

Il est obligatoire que le nom des fichiers respecte la règle suivante :

- 4 caractères pour le nom abrégé du magazine
- 4 caractères pour le numéro de parution
- 20 caractères maximum pour la description de la publicité

Exemple: NTEJ0618\_ANNONCEUR.pdf sera interprété comme étant la pub annonceur devant paraître dans Notre Temps pour la parution dans le numéro 618.

### ÉPREUVE DE CONTRÔLE

Si vous le souhaitez, il vous est possible de nous fournir une épreuve couleur Epson :

Elle doit être identifiée, issue du fichier PDF, munie d'une barre de contrôle reconnu sur le marché Ainsi qu'une étiquette de contrôle attestant la conformité de l'épreuve

#### **PHOTOGRAVURE**

Images 300 PPP/DPI

Fichier en 4 couleurs PAS DE TONS DIRECTS et superposition d'encre de 280% maximum. Attention aux textes en réserve (corps 9 minimum, 1/2 gras et sans empattements).

Nous préconisons d'utiliser le profil dans vos maquettes (via le joboptions que nous vous fournissons dans « TYPE DE FICHIER »)
ainsi que de conserver vos images source en RVB avant la génération du PDF
afin que les réglages de ce profil d'impression s'appliquent correctement.

### **QUALITÉ**

Dans le cas du non-respect des règles énoncées ci-dessus, nous ne pourrons accepter votre fichier.

Si vous n'êtes pas en mesure d'effectuer vous-même ces corrections et de nous fournir un fichier conforme, nous serons dans l'obligation de prendre en charge nous-même cette opération qui vous sera facturée. Nous vous rappelons qu'il est IMPÉRATIF de bien utiliser nos joboptions pour assurer la bonne conformité de votre visuel et de la qualité d'impression.

### DÉLAI

Le matériel, fichier et épreuve, doit être remis à la régie dans les délais indiqués (voir calendrier de parution).

## ADRESSE DE LIVRAISON ÉPREUVE

Bayard Media Développement – Back Office
<nom du contact>
18 rue Barbès
92128 Montrouge Cedex

# LES PUBLI-REPORTAGES/COMMUNIQUÉS

Mention obligatoire: "PUBLICITÉ" ou "PUBLI-COMMUNIQUÉ" en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détaché du visuel de la publicité (c'est-à-dire ne pas le mettre, par exemple, à l'intérieur d'une photo).

Ne pas utiliser les mêmes titres de rubrique que celles du magazine. Le choix typographique des titres, inters, chapos et encadrés doit être rigoureusement différent de ceux utilisés dans la maquette du magazine Notre Temps.

Un filet cadre tournant autour de l'ensemble du visuel de la pub est obligatoire.

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution.

## TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

### **PUBLICITÉ ALIMENTAIRE**

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire.

En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur:

«Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour» «Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière» «Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas»

Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse www.mangerbouger.fr

#### Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants

L'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes:

«Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour»

«Pour être en forme, dépense toi bien»

«Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée»

### **PUBLICITÉ ALCOOL**

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doivent en outre être assortie d'un message à caractère sanitaire (« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération ») exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur des lettres.

Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour effet la propagande ou la publicité, directe ou indirecte, en faveur d'une boisson alcoolisée.

## PUBLICITÉ UTILISANT UN ARGUMENT ÉCOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP, avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme « toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que ce soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits, services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement ».

#### LISIBILITÉ DES MENTIONS ET RENVOIS

Les mentions rectificatives et informatives doivent être lisibles dans des conditions normales de lecture.

Ces règles s'appliquent également aux mentions dites légales, hormis les cas où la réglementation en vigueur impose des conditions spécifiques de présentation.

Pour être lisibles dans des conditions normales de lecture, les mentions doivent figurer à l'horizontale et utiliser des caractères :

- d'une taille suffisante,
- normalement espacés,
- d'une police permettant une lecture aisée (sans pour autant que cette police soit forcément uniforme dans toute la publicité),
- d'une couleur qui contraste par rapport à celle utilisée pour le fond de la publicité. Par exemple, il conviendra d'éviter une couleur claire pour un texte écrit sur un fond qui serait également clair.





## **CAHIERS RÉGIONAUX UNIQUEMENT**

Merci de faire suivre ce document à votre agence de création ou à votre photograveur.

#### CONTACTS

COMMERCIAL	MAIL DE VOTRE CONTACT	
PRODUCTION	production@bayardmedia.fr	Tél.: 01 74 31 48 89

#### LIVRAISON DES FICHIERS

#### Vos visuels peuvent être livrés soit :

- par mail aux adresses indiquées ci-dessus dans la rubrique "CONTACTS",
- via un service de transfert de fichier fondé sur un cloud, type wetransfer,
- via un lien de téléchargement à nous communiquer par mail.

#### **FORMATS**

FORMATS	PLEIN PAPIER Largeur × Hauteur	
Page	205 × 260 mm	
Double page	2 fichiers séparés 205 × 260 mm	
1/2 page Hauteur	102,5 × 260 mm	
1/2 page Largeur	205 × 131 mm	
1/3 page Hauteur	68 × 260 mm	
1/3 bandeau	205 × 87 mm	

#### GÉOMÉTRIE DU FICHIER

Annonce au format plein papier + 10 mm de bord tournant (5 mm de fond perdu + 5 mm de décalage des traits de coupe). Attention, textes et parties sensibles d'images doivent être <u>minimum en retrait de 7 mm</u> des points de coupe à l'intérieur du format. Les rectos successifs et les doubles pages doivent être livrés sous la forme de 2 fichiers simples et distincts. Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli. Aucun envoi en fichiers ZIP.

Mention obligatoire : PUBLICITÉ en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détachée du visuel de la publicité

# TYPE DE FICHIER (IMPÉRATIF)

Les fichiers doivent être fournis en PDF 1.3 suivant les normes propres à NOTRE TEMPS – RÉGIONAL (COUVERTURE ou INTÉRIEUR) Pour télécharger le joboptions (InDesign) et le profil couleur associé : PSO LWC Improved (norme Fogra 45L)



 $https://static.bayard.io/regiepub/profils/Notre-Temps\_cahiers-regionaux.zip$ 

Le profil de simulation à utiliser est : PSO LWC Improved (norme Fogra 45L) vous retrouverez les éléments dans le lien de téléchargement ainsi que le process d'installation.

Spécificités techniques		
Fond perdu 5 mm		
Traits de coupe	<b>décalés à 5 mm</b> (hors du fond perdu)	
Profil	PSO LWC Improved ECI (norme Fogra 45L)	
Compatibilité	Acrobat 3 (PDF 1.3)	
Norme	PDF/X-1a:2001	
Quadri	СМЈИ	



https://static.bayard.io/regiepub/FT/FT\_ADULTE\_en/FT\_en\_NT\_REGIONAL\_BOOKLETS.pdf

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

#### **NOM DES FICHIERS**

Il est obligatoire que le nom des fichiers respecte la règle suivante :

- 4 caractères pour le nom abrégé du magazine
- 4 caractères pour le numéro de parution
- 20 caractères maximum pour la description de la publicité

Exemple: NTEJ0618\_ANNONCEUR.pdf sera interprété comme étant la pub annonceur devant paraître dans le cahier régional de Notre Temps pour la parution dans le numéro 618.

### ÉPREUVE DE CONTRÔLE

Si vous le souhaitez, il vous est possible de nous fournir une épreuve couleur Epson :

Elle doit être identifiée, issue du fichier PDF, munie d'une barre de contrôle reconnu sur le marché Ainsi qu'une étiquette de contrôle attestant la conformité de l'épreuve

### **PHOTOGRAVURE**

Images 300 PPP/DPI

Fichier en 4 couleurs PAS DE TONS DIRECTS et superposition d'encre de 280% maximum. Attention aux textes en réserve (corps 9 minimum, 1/2 gras et sans empattements).

Nous préconisons d'utiliser le profil dans vos maquettes (via le joboptions que nous vous fournissons dans « TYPE DE FICHIER ») ainsi que de conserver vos images source en RVB avant la génération du PDF afin que les réglages de ce profil d'impression s'appliquent correctement.

### QUALITÉ

Dans le cas du non-respect des règles énoncées ci-dessus, nous ne pourrons accepter votre fichier.

Si vous n'êtes pas en mesure d'effectuer vous-même ces corrections et de nous fournir un fichier conforme, nous serons dans l'obligation de prendre en charge nous-même cette opération qui vous sera facturée. Nous vous rappelons qu'il est IMPÉRATIF de bien utiliser nos joboptions pour assurer la bonne conformité de votre visuel et de la qualité d'impression.

### DÉLAI

Le matériel, fichier et épreuve, doit être remis à la régie dans les délais indiqués (voir calendrier de parution).

## ADRESSE DE LIVRAISON ÉPREUVE

Bayard Media Développement – Back Office
<nom du contact>
18 rue Barbès
92128 Montrouge Cedex

# LES PUBLI-REPORTAGES/COMMUNIQUÉS

Mention obligatoire: "PUBLICITÉ" ou "PUBLI-COMMUNIQUÉ" en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détaché du visuel de la publicité (c'est-à-dire ne pas le mettre, par exemple, à l'intérieur d'une photo).

Ne pas utiliser les mêmes titres de rubrique que celles du magazine. Le choix typographique des titres, inters, chapos et encadrés doit être rigoureusement différent de ceux utilisés dans la maquette du magazine Notre Temps.

Un filet cadre tournant autour de l'ensemble du visuel de la pub est obligatoire.

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution.

## TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

### **PUBLICITÉ ALIMENTAIRE**

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire.

En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur:

«Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour» «Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière» «Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas»

Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse www.mangerbouger.fr

#### Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants

L'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes:

«Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour»

«Pour être en forme, dépense toi bien»

«Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée»

## PUBLICITÉ ALCOOL

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doivent en outre être assortie d'un message à caractère sanitaire (« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération ») exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur des lettres.

Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour effet la propagande ou la publicité, directe ou indirecte, en faveur d'une boisson alcoolisée.

## PUBLICITÉ UTILISANT UN ARGUMENT ÉCOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP, avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme « toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que ce soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits, services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement ».

#### LISIBILITÉ DES MENTIONS ET RENVOIS

Les mentions rectificatives et informatives doivent être lisibles dans des conditions normales de lecture.

Ces règles s'appliquent également aux mentions dites légales, hormis les cas où la réglementation en vigueur impose des conditions spécifiques de présentation.

Pour être lisibles dans des conditions normales de lecture, les mentions doivent figurer à l'horizontale et utiliser des caractères :

- d'une taille suffisante,
- normalement espacés,
- d'une police permettant une lecture aisée (sans pour autant que cette police soit forcément uniforme dans toute la publicité),
- d'une couleur qui contraste par rapport à celle utilisée pour le fond de la publicité. Par exemple, il conviendra d'éviter une couleur claire pour un texte écrit sur un fond qui serait également clair.





### ANNONCES CLASSÉES

Merci de faire suivre ce document à votre agence de création ou à votre photograveur.

#### **CONTACTS**

PRODUCTION	production@bayardmedia.fr	
Audrey SAINTVILLE	audrey.saintville@bayardmedia.fr	Tél.: 01 74 31 58 31
Cécile MARTIN	cecile.martin@bayardmedia.fr	Tél.: 01 74 31 74 95

#### LIVRAISON DES FICHIERS

#### Vos visuels peuvent être livrés soit :

- par mail aux adresses indiquées ci-dessus dans la rubrique "CONTACTS",
- via un service de transfert de fichier fondé sur un cloud, type wetransfer,
- via un lien de téléchargement à nous communiquer par mail.

#### **FORMATS**

FORMATS	PLEIN PAPIER Largeur × Hauteur	
Page	183 × 238 mm	
1/2 page Largeur	183 × 117 mm	
3/5 page Hauteur	108,2 × 238 mm	
2/5 page Hauteur	70,8 × 238 mm	
1/3 page carré	108,2 × 117 mm	
1/4 bandeau	183 × 56,6 mm	
1/5 page	70,8 × 117 mm	
1/6 page Hauteur	70,8 × 88,9 mm	
1/6 page Largeur	108,2 × 56,5 mm	
Module 3	70,8 × 56,8 mm	
Module 2 Largeur	70,8 × 26,4 mm	
Module 2 Hauteur	33,4 × 56,8 mm	
Module "Premier"	33,4 × 26,4 mm	

### GÉOMÉTRIE DU FICHIER

Annonce au format sans traits de coupe, sans hirondelles ni gamme couleur. DÉJÀ AU FORMAT ROGNÉ

## TYPE DE FICHIER (IMPÉRATIF)

Les fichiers doivent être fournis en PDF 1.3 suivant les normes de la presse magazine. Pour télécharger le profil couleur associé: PSO LWC Improved ECI (norme Fogra 45L)

https://static.bayard.io/regiepub/profils/Notre-Temps\_interieur\_PA.zip

Le profil de simulation à utiliser est : PSO LWC Improved ECI (norme Fogra 45L)

Spécificités techniques			
Fond perdu	•	Compatibilité	Acrobat 3 (PDF 1.3)
Traits de coupe	•	Norme	PDF/X-1a:2001
Profil	PSO LWC Improved ECI (norme Fogra 44L)	Quadri	СМЈИ



https://static.bayard.io/regiepub/FT/FT\_ADULTE\_en/FT\_en\_NT\_CLASSIFIED\_ADS.pdf

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

#### NOM DES FICHIERS

Il est obligatoire que le nom des fichiers respecte la règle suivante :

- 4 caractères pour le nom abrégé du magazine
- 4 caractères pour le numéro de parution
- 20 caractères maximum pour la description de la publicité

Exemple: NTEN0607\_ANNONCEUR.pdf sera interprété comme étant la pub annonceur devant paraître dans Notre Temps pour la parution dans le numéro 607.

### ÉPREUVE DE CONTRÔLE

Si vous le souhaitez, il vous est possible de nous fournir une épreuve couleur Epson :

Elle doit être identifiée, issue du fichier PDF, munie d'une barre de contrôle reconnu sur le marché Ainsi qu'une étiquette de contrôle attestant la conformité de l'épreuve

#### **PHOTOGRAVURE**

Images 300 PPP/DPI. Fichier en 4 couleurs PAS DE TONS DIRECTS et superposition d'encre de 280% maximum.

Attention aux textes en réserve (corps 9 minimum, 1/2 gras et sans empattements).

Pas de compression, pas de DCS.

Pas de fontes Multiple Master, ni d'options clavier. Les polices doivent être incorporées en jeux complets.

Attention: les fonds blancs doivent être de couleur blanche et non pas transparents. Attention aux textes en réserve (corps 8 minimum, 1/2 gras et sans empattements). Attention aux bugs d'imports Illustrator (aplatir les transparences et masques).

#### QUALITÉ

Dans le cas du non-respect des règles énoncées ci-dessus, nous ne pourrons accepter votre fichier.

Si vous n'êtes pas en mesure d'effectuer vous-même ces corrections et de nous fournir un fichier conforme, nous serons dans l'obligation de prendre en charge nous-même cette opération qui vous sera facturée.

### DÉLAI

Le matériel, fichier et épreuve, doit être remis à la régie dans les délais indiqués (voir calendrier de parution).

## ADRESSE DE LIVRAISON ÉPREUVE

Bayard Media Développement – Back Office
<nom du contact>
18 rue Barbès
92128 Montrouge Cedex

# LES PUBLI-REPORTAGES/COMMUNIQUÉS

Mention obligatoire: "PUBLICITÉ" ou "PUBLI-COMMUNIQUÉ" en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détaché du visuel de la publicité (c'est-à-dire ne pas le mettre, par exemple, à l'intérieur d'une photo).

Ne pas utiliser les mêmes titres de rubrique que celles du magazine. Le choix typographique des titres, inters, chapos et encadrés doit être rigoureusement différent de ceux utilisés dans la maquette du magazine Notre Temps.

Un filet cadre tournant autour de l'ensemble du visuel de la pub est obligatoire.

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution.

## TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

### **PUBLICITÉ ALIMENTAIRE**

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire.

En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur:

«Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour» «Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière» «Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas»

Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse www.mangerbouger.fr

#### Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants

L'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes:

«Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour»

«Pour être en forme, dépense toi bien»

«Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée»

## PUBLICITÉ ALCOOL

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doivent en outre être assortie d'un message à caractère sanitaire (« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération ») exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur des lettres.

Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour effet la propagande ou la publicité, directe ou indirecte, en faveur d'une boisson alcoolisée.

## PUBLICITÉ UTILISANT UN ARGUMENT ÉCOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP, avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme « toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que ce soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits, services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement ».

#### LISIBILITÉ DES MENTIONS ET RENVOIS

Les mentions rectificatives et informatives doivent être lisibles dans des conditions normales de lecture.

Ces règles s'appliquent également aux mentions dites légales, hormis les cas où la réglementation en vigueur impose des conditions spécifiques de présentation.

Pour être lisibles dans des conditions normales de lecture, les mentions doivent figurer à l'horizontale et utiliser des caractères :

- d'une taille suffisante,
- normalement espacés,
- d'une police permettant une lecture aisée (sans pour autant que cette police soit forcément uniforme dans toute la publicité),
- d'une couleur qui contraste par rapport à celle utilisée pour le fond de la publicité. Par exemple, il conviendra d'éviter une couleur claire pour un texte écrit sur un fond qui serait également clair.





## **ANNONCES CLASSÉES: PAGES THÉMATIQUES**

Merci de faire suivre ce document à votre agence de création ou à votre photograveur.

#### **CONTACTS**

PRODUCTION	production@bayardmedia.fr	
Audrey SAINTVILLE audrey.saintville@bayardmedia.fr		Tél.: 01 74 31 58 98
Cécile MARTIN	cecile.martin@bayardmedia.fr	Tél.: 01 74 31 74 95

#### LIVRAISON DES FICHIERS

#### Vos visuels peuvent être livrés soit :

- par mail aux adresses indiquées ci-dessus dans la rubrique "CONTACTS",
- via un service de transfert de fichier fondé sur un cloud, type wetransfer,
- via un lien de téléchargement à nous communiquer par mail.

#### **FORMATS**

FORMATS	PLEIN PAPIER Largeur × Hauteur
1/2 page Largeur	183 × 117 mm
1/4 page Hauteur	89 × 117 mm
1/4 page bandeau	183 × 56 mm
1/8 page	89 × 56 mm

### GÉOMÉTRIE DU FICHIER

Annonce au format sans traits de coupe, sans hirondelles ni gamme couleur. DÉJÀ AU FORMAT ROGNÉ

# TYPE DE FICHIER (IMPÉRATIF)

Les fichiers doivent être fournis en PDF 1.3 suivant les normes propres à Notre Temps INTÉRIEUR PA Pour télécharger le profil couleur associé : PSO LWC Improved (norme Fogra 45L)



https://static.bayard.io/regiepub/profils/Notre-Temps\_interieur\_PA.zip

Le profil de simulation à utiliser est : PSO LWC Improved ECI (norme Fogra 45L)

Spécificités techniques	
Fond perdu	-
Traits de coupe	•
Profil	PSO LWC Improved ECI (norme Fogra 45L)
Compatibilité	Acrobat 3 (PDF 1.3)
Norme	PDF/X-1a:2001
Quadri	CMJN



### **FICHE TECHNIQUE 2024**

#### NOM DES FICHIERS

Il est obligatoire que le nom des fichiers respecte la règle suivante :

- 4 caractères pour le nom abrégé du magazine
- 4 caractères pour le numéro de parution
- 20 caractères maximum pour la description de la publicité

Exemple: **NTEN0607\_ANNONCEUR.pdf** sera interprété comme étant la pub annonceur devant paraître dans *Notre Temps* pour la parution dans le numéro 607.

### ÉPREUVE DE CONTRÔLE

Si vous le souhaitez, il vous est possible de nous fournir une épreuve couleur Epson :

Elle doit être identifiée, issue du fichier PDF, munie d'une barre de contrôle reconnu sur le marché Ainsi qu'une étiquette de contrôle attestant la conformité de l'épreuve

#### **PHOTOGRAVURE**

Images 300 PPP/DPI. Fichier en 4 couleurs PAS DE TONS DIRECTS et superposition d'encre de 280% maximum.

Attention aux textes en réserve (corps 9 minimum, 1/2 gras et sans empattements).

Pas de compression, pas de DCS.

Pas de fontes Multiple Master, ni d'options clavier. Les polices doivent être incorporées en jeux complets.

Attention: les fonds blancs doivent être de couleur blanche et non pas transparents. Attention aux textes en réserve (corps 8 minimum, 1/2 gras et sans empattements). Attention aux bugs d'imports Illustrator (aplatir les transparences et masques).

#### QUALITÉ

Dans le cas du non-respect des règles énoncées ci-dessus, nous ne pourrons accepter votre fichier.

Si vous n'êtes pas en mesure d'effectuer vous-même ces corrections et de nous fournir un fichier conforme, nous serons dans l'obligation de prendre en charge nous-même cette opération qui vous sera facturée.

### DÉLAI

Le matériel, fichier et épreuve, doit être remis à la régie dans les délais indiqués (voir calendrier de parution).

## ADRESSE DE LIVRAISON ÉPREUVE

Bayard Media Développement – Back Office
<nom du contact>
18 rue Barbès
92128 Montrouge Cedex

# LES PUBLI-REPORTAGES/COMMUNIQUÉS

Mention obligatoire: "PUBLICITÉ" ou "PUBLI-COMMUNIQUÉ" en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détaché du visuel de la publicité (c'est-à-dire ne pas le mettre, par exemple, à l'intérieur d'une photo).

Ne pas utiliser les mêmes titres de rubrique que celles du magazine. Le choix typographique des titres, inters, chapos et encadrés doit être rigoureusement différent de ceux utilisés dans la maquette du magazine Notre Temps.

Un filet cadre tournant autour de l'ensemble du visuel de la pub est obligatoire.

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution.

## TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

### **PUBLICITÉ ALIMENTAIRE**

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire.

En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur:

«Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour» «Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière» «Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas»

Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse www.mangerbouger.fr

#### Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants

L'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes:

«Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour»

«Pour être en forme, dépense toi bien»

«Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée»

### **PUBLICITÉ ALCOOL**

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doivent en outre être assortie d'un message à caractère sanitaire (« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération ») exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur des lettres.

Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour effet la propagande ou la publicité, directe ou indirecte, en faveur d'une boisson alcoolisée.

## PUBLICITÉ UTILISANT UN ARGUMENT ÉCOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP, avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme « toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que ce soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits, services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement ».

#### LISIBILITÉ DES MENTIONS ET RENVOIS

Les mentions rectificatives et informatives doivent être lisibles dans des conditions normales de lecture.

Ces règles s'appliquent également aux mentions dites légales, hormis les cas où la réglementation en vigueur impose des conditions spécifiques de présentation.

Pour être lisibles dans des conditions normales de lecture, les mentions doivent figurer à l'horizontale et utiliser des caractères :

- d'une taille suffisante,
- normalement espacés,
- d'une police permettant une lecture aisée (sans pour autant que cette police soit forcément uniforme dans toute la publicité),
- d'une couleur qui contraste par rapport à celle utilisée pour le fond de la publicité. Par exemple, il conviendra d'éviter une couleur claire pour un texte écrit sur un fond qui serait également clair.





#### **CATALOGUE PETITES ANNONCES**

Merci de faire suivre ce document à votre agence de création ou à votre photograveur.

#### CONTACTS

PRODUCTION	production@bayardmedia.fr	
Cécile MARTIN	cecile.martin@bayardmedia.fr	Tél.: 01 74 31 74 95
Nathalie PICHON nathalie.pichon@bayardmedia.		Tél.: 01 74 31 48 89

#### LIVRAISON DES FICHIERS

#### Vos visuels peuvent être livrés soit :

- par mail aux adresses indiquées ci-dessus dans la rubrique "CONTACTS",
- via un service de transfert de fichier fondé sur un cloud, type wetransfer,
- via un lien de téléchargement à nous communiquer par mail.

#### **FORMATS**

FORMATS	PLEIN PAPIER Largeur × Hauteur
Page	205 × 260 mm

### GÉOMÉTRIE DU FICHIER

Annonce au format plein papier + 10 mm de bord tournant (5 mm de fond perdu + 5 mm de décalage des traits de coupe). Attention, textes et parties sensibles d'images doivent être <u>minimum en retrait de 7 mm</u> des points de coupe à l'intérieur du format. Les rectos successifs et les doubles pages doivent être livrés sous la forme de 2 fichiers simples et distincts. Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli. Aucun envoi en fichiers ZIP.

Mention obligatoire : PUBLICITÉ en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détachée du visuel de la publicité

# **TYPE DE FICHIER (IMPÉRATIF)**

Les fichiers doivent être fournis en PDF 1.3 suivant les normes propres à Notre Temps INTÉRIEUR
Pour télécharger le joboptions (InDesign) et le profil couleur associé : PSO LWC Improved (norme Fogra 45L)



https://static.bayard.io/regiepub/profils/Notre-Temps\_interieur.zip

Le profil de simulation à utiliser est : PSO LWC Improved (norme Fogra 45L) vous retrouverez les éléments dans le lien de téléchargement ainsi que le process d'installation.

Spécificités techniques		
Fond perdu	5 mm	
Traits de coupe	<b>décalés à 5 mm</b> (hors du fond perdu)	
Profil	PSO LWC Improved ECI (norme Fogra 45L)	
Compatibilité	Acrobat 3 (PDF 1.3)	
Norme	PDF/X-1a:2001	
Quadri	СМЈИ	



https://static.bayard.io/regiepub/FT/FT\_ADULTE\_en/FT\_en\_NT\_CA\_CATALOGUE.pdf

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

#### **NOM DES FICHIERS**

Il est obligatoire que le nom des fichiers respecte la règle suivante :

- 4 caractères pour le nom abrégé du magazine
- 4 caractères pour le numéro de parution
- 20 caractères maximum pour la description de la publicité

Exemple: NTEJ0618\_ANNONCEUR.pdf sera interprété comme étant la pub annonceur devant paraître dans Notre Temps pour la parution dans le numéro 618.

### ÉPREUVE DE CONTRÔLE

Si vous le souhaitez, il vous est possible de nous fournir une épreuve couleur Epson :

Elle doit être identifiée, issue du fichier PDF, munie d'une barre de contrôle reconnu sur le marché Ainsi qu'une étiquette de contrôle attestant la conformité de l'épreuve

#### **PHOTOGRAVURE**

Images 300 PPP/DPI

Fichier en 4 couleurs PAS DE TONS DIRECTS et superposition d'encre de 280% maximum. Attention aux textes en réserve (corps 9 minimum, 1/2 gras et sans empattements).

Nous préconisons d'utiliser le profil dans vos maquettes (via le joboptions que nous vous fournissons dans « TYPE DE FICHIER »)
ainsi que de conserver vos images source en RVB avant la génération du PDF
afin que les réglages de ce profil d'impression s'appliquent correctement.

### **QUALITÉ**

Dans le cas du non-respect des règles énoncées ci-dessus, nous ne pourrons accepter votre fichier.

Si vous n'êtes pas en mesure d'effectuer vous-même ces corrections et de nous fournir un fichier conforme, nous serons dans l'obligation de prendre en charge nous-même cette opération qui vous sera facturée. Nous vous rappelons qu'il est IMPÉRATIF de bien utiliser nos joboptions pour assurer la bonne conformité de votre visuel et de la qualité d'impression.

### DÉLAI

Le matériel, fichier et épreuve, doit être remis à la régie dans les délais indiqués (voir calendrier de parution).

## ADRESSE DE LIVRAISON ÉPREUVE

Bayard Media Développement – Back Office
<nom du contact>
18 rue Barbès
92128 Montrouge Cedex

# LES PUBLI-REPORTAGES/COMMUNIQUÉS

Mention obligatoire: "PUBLICITÉ" ou "PUBLI-COMMUNIQUÉ" en haut à droite (corps 10 minimum) bien visible, détaché du visuel de la publicité (c'est-à-dire ne pas le mettre, par exemple, à l'intérieur d'une photo).

Ne pas utiliser les mêmes titres de rubrique que celles du magazine. Le choix typographique des titres, inters, chapos et encadrés doit être rigoureusement différent de ceux utilisés dans la maquette du magazine Notre Temps.

Un filet cadre tournant autour de l'ensemble du visuel de la pub est obligatoire.

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution.

## TEXTE RÉDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

### **FICHE TECHNIQUE 2024**

### **PUBLICITÉ ALIMENTAIRE**

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire.

En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur:

«Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour» «Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière» «Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas»

Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse www.mangerbouger.fr

#### Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants

L'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes:

«Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour»

«Pour être en forme, dépense toi bien»

«Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé»

«Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée»

### **PUBLICITÉ ALCOOL**

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doivent en outre être assortie d'un message à caractère sanitaire (« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération ») exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur des lettres.

Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour effet la propagande ou la publicité, directe ou indirecte, en faveur d'une boisson alcoolisée.

## PUBLICITÉ UTILISANT UN ARGUMENT ÉCOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP, avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme « toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que ce soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits, services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement ».

#### LISIBILITÉ DES MENTIONS ET RENVOIS

Les mentions rectificatives et informatives doivent être lisibles dans des conditions normales de lecture.

Ces règles s'appliquent également aux mentions dites légales, hormis les cas où la réglementation en vigueur impose des conditions spécifiques de présentation.

Pour être lisibles dans des conditions normales de lecture, les mentions doivent figurer à l'horizontale et utiliser des caractères :

- d'une taille suffisante,
- normalement espacés,
- d'une police permettant une lecture aisée (sans pour autant que cette police soit forcément uniforme dans toute la publicité),
- d'une couleur qui contraste par rapport à celle utilisée pour le fond de la publicité. Par exemple, il conviendra d'éviter une couleur claire pour un texte écrit sur un fond qui serait également clair.





### **ACTU COMMERCIALES**

Tarif 2023 – Édition nationale

#### **VALORISATION**

%° de page : 10 400 € HT

## DATE DE REMISE DES ÉLÉMENTS

Éléments à envoyer 45 jours avant la date de parution du numéro à :

cecile.martin@bayardmedia.fr valerie.gourhant@bayardmedia.fr

#### **CONTRAINTES TECHNIQUES**

- Photo du produit en haute définition (300 PPP minimum),
- Texte de 450 signes environ (espaces comprises),
- Notifier le réseau de distribution, le prix public conseillé, le téléphone et/ou le site de la marque.

#### **EXEMPLE NON CONTRACTUEL**









### FICHES CUISINE "CONSOMMER MIEUX"

Tarif 2023 – Édition nationale

#### **VALORISATION**

1/2 de page : 22 500 € HT (recette sur ½ page ou ¼ recto + ¼ verso)

## DATE DE REMISE DES ÉLÉMENTS

#### Éléments à envoyer 45 jours avant la date de parution du numéro à :

cecile.martin@bayardmedia.fr marie.renard@bayardmedia.fr

### **CONTRAINTES TECHNIQUES**

- Photo du produit en haute définition (300 PPP minimum),
- Texte selon calibrage ci-dessous (espaces comprises),
- Notifier le réseau de distribution, le prix public conseillé, le téléphone et/ou le site de la marque.

### **EXEMPLE NON CONTRACTUEL**







4 recettes

2 recettes





https://static.bayard.io/regiepub/FT/FT\_ADULTE\_en/FT\_en\_NT\_COOKING\_SHEET.pdf