

LA CROIX

L'Hebdo

Communiqué de presse
9 avril 2024

Pour ses cinq ans, La Croix L'Hebdo fait peau neuve

La Croix L'Hebdo dévoilera sa nouvelle formule en kiosque le 11 avril 2024



Cette nouvelle formule de La Croix L'Hebdo a été conçue afin de répondre aux attentes des lecteurs et poursuivre l'élargissement de l'audience du titre. Maquette et rubriques ont été revisitées pour offrir aux lecteurs une expérience de lecture plus immersive et intuitive en tenant compte de l'évolution des usages des lecteurs et des contraintes auxquelles la presse fait face.

L'objectif demeure inchangé : répondre aux besoins d'information et d'inspiration des lecteurs en offrant des articles de qualité, des rencontres enrichissantes et des solutions novatrices pour aider chacun à comprendre et trouver sa place dans un monde changeant.

Dans un souci de modernité et d'accessibilité, la nouvelle formule sera également largement déployée en format numérique. Les lecteurs retrouveront les longs formats immersifs du magazine sur le site web et l'application La Croix, ainsi qu'une newsletter hebdomadaire plus éditorialisée, enrichie en articles exclusifs. Ces derniers, réservés aux abonnés, seront offerts exceptionnellement aux inscrits à la newsletter.

La Croix L'Hebdo continuera d'utiliser toutes les formes de récit pour rejoindre ses lecteurs et favoriser les découvertes : récit au long cours, témoignages, portraits, reportage photos, bandes dessinées, récits graphiques...

Les constantes et les nouveautés

- Le long format** reste le cœur du magazine. « Explorer » (Reportages, enquêtes, témoignages), un dossier de 11 pages pour plonger en profondeur dans un sujet, comprendre les enjeux radicaux du monde et se les approprier, au-delà de l'actualité reste au cœur du magazine et de sa promesse.
- Une grande « Conversation »** toujours présente avec pour invités des personnalités de tous horizons. La règle du jeu : qu'elles acceptent de partager ce qui les met en mouvement, leurs inspirations, leurs convictions mais aussi leurs doutes et leurs hésitations.
- NOUVEAU** Des rendez-vous avec nos grandes plumes. Joséphine Lebard, journaliste et autrice, rejoint les plumes du magazine et tiendra une chronique intitulée « Soit dit-en passant » qui saisira l'air des temps. Frédéric Boyer, Isabelle de Gaulmyn et Jean-Claude Rapiengas continueront chaque semaine d'éclairer nos lecteurs.
- Réfléchir avec le « Cas de conscience »**, mettant en évidence un questionnement éthique en lien avec l'actualité et s'engager avec « Des idées pour agir » pour trouver sa place dans le monde.
- NOUVEAU « Ce qui nous lie »** : ce nouveau rendez-vous partagera des récits intimes et personnels sur des sujets de société : famille, engagement, amours...



Extraits de la maquette à retrouver en format PDF en pièce jointe.



A gauche, nouvelle maquette du dossier. A droite, extrait des pages culture

Une maquette qui évolue

Vivante et laissant largement la place à l'illustration, la maquette de La Croix L'Hebdo transcrit sa volonté d'être un magazine de la respiration et de la découverte. Une identité visuelle affirmée a été choisie reflétant la volonté du titre d'être un refuge, un lieu de partage et de réflexion apaisée autour de questions essentielles.

Immersion et communauté

Loin de se résumer à la version papier, le magazine met un point d'honneur à proposer une déclinaison web qui sera toujours plus riche afin d'offrir au lecteur une réelle immersion au sein de la proposition éditoriale.

NOUVEAU La synergie entre le papier et le numérique se poursuit donc et pour renforcer le lien affectif entre La Croix L'Hebdo et ses lecteurs, une nouvelle version de sa newsletter va aussi voir le jour. Conçue comme un véritable rendez-vous éditorial, elle offrira aux lecteurs une nouvelle façon de découvrir le magazine avec des contenus exclusifs.

A propos de La Croix L'Hebdo : Lancé par La Croix en octobre 2019, La Croix L'Hebdo est un lieu de réflexion, de conviction, de dialogue, de débat et traite des grands événements de l'actualité, des évolutions de la société et du monde afin de proposer à ses lecteurs une boussole et des clés de compréhension dans un monde qui se complexifie. La marque La Croix compte aujourd'hui 90 000 abonnés.

CONTACTS PRESSE

Ombeline DAUDE-LAGRAVE - Chargée des relations presse et partenariats médias

07 89 05 18 05 – ombeline.daude-lagrange@groupebayard.com

Audrey CAMPAGNE - Chargée des relations presse et partenariats médias

07 87 67 87 74 – audrey.campagne@groupebayard.com