



# LA CROIX

## L'Essentiel au quotidien

PRINT

**1,6 M**  
DE LECTEURS  
CHAQUE MOIS <sup>(1)</sup>



Date de création : **1883**  
DFP 2023 : **81 998 ex** <sup>(2)</sup>  
Abonnés : **94%** <sup>(2)</sup>  
hors versions numériques  
**497 000** <sup>(1)</sup>  
lecteurs numéro moyen

Exclu Presse **40%** <sup>(1)</sup>

Presse & Digital **9%** <sup>(1)</sup>

Le quotidien La Croix, repose sur 5 piliers essentiels :  
**Respiration & Simplicité | Débats | Perspectives | Responsabilité | Confiance**

**PROFIL LECTEURS N° MOYEN**

<b>53%</b> d'hommes Indice : <b>111</b>	<b>76%</b> de 50+ Indice : <b>152</b>	<b>60%</b> de CSP+ Indice : <b>169</b>	<b>49%</b> de bac+4 Indice : <b>226</b>	<b>59%</b> de key opinion leader Indice : <b>133</b>	<b>Âge moyen : 63 ans</b>
--	--	---	--	---	---------------------------

**MÉGA-CONSOMMATEURS**

<b>Voyages</b> 40% - ind. 200	<b>Culture</b> 38% - ind. 191	<b>Banques &amp; Assurances</b> 35% - ind. 173	<b>Santé</b> 29% - ind. 146	<b>Déco</b> 23% - ind. 133
----------------------------------	----------------------------------	---	--------------------------------	-------------------------------

**ENGAGÉS**

<b>58%</b> sont prêts à payer pour des produits qui respectent l'environnement ind. 170	<b>59%</b> aiment acheter les marques qui s'engagent ind. 136
--	--

**GÉNÉREUX**

<b>66%</b> de donateurs ind. 166	➔	<b>47%</b> donnent au moins 100€ ind. 196
-------------------------------------	---	--



Meilleur titre de presse 2019



Meilleur coup journalistique 2023

PRIX DE PAGE STANDARD :  
**40 800€ HT BRUT**



(1) ACPM One Next 2024 S2  
(2) ACPM DSH DFP 2023-2024  
(3) ACPM One Next Influence 2024  
(4) Kantar TGI 2024 R1