

UNE MARQUE GLOBALE



5,3 M⁽¹⁾
DE LECTEURS /
INTERNAUTES
TOUCHÉS
CHAQUE MOIS



2,9 M⁽¹⁾
D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS



2,7 M⁽¹⁾
DE LECTEURS
CHAQUE MOIS

Notre Temps, Notre Temps Jeux et
Notre Temps Santé & Bien-Etre

NOTRE TEMPS

le média qui informe, éclaire, inspire pour plus de liberté en permettant : une optimisation du pouvoir d'achat, une meilleure connaissance des droits, des idées de sorties variées, ...

Mensuel



DFP 2023-24 : (2)
485 235 ex
Abonnés : 61%

Mensuel



Diffusion (3)
75 000 ex
Abonnés : 76%

Trimestriel



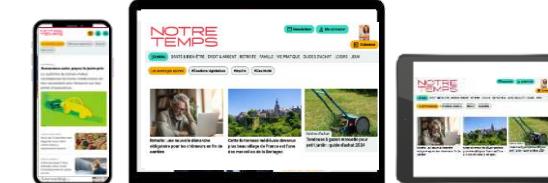
DFP 2023-24 : (2)
58 526 ex
Abonnés : 58%

Hors-série



Diffusion (3)
100 000 ex

Digital



VU : (4)
2,3M
Pages vues :
7,1M

VU : (4)
556K
Pages vues :
6,5M

VU : (4)
251K
Pages vues :
3,9M

UNE AUDIENCE CONCERNÉE PAR LES ENJEUX ACTUELS

65% - indice 130⁽⁵⁾

lisent les étiquettes des aliments pour voir les ingrédients qui entrent dans la composition alimentaire

62% - indice 115⁽⁵⁾

sont prêts à dépenser plus pour des produits alimentaires de bonne qualité

2,6 millions⁽⁶⁾
sont grands-parents
Indice 178

- (1) ACPM One Next Global 2024 S1
- (2) ACPM OJD DSH DFP 2023-2024
- (3) Source éditeur 2024
- (4) Médiamétrie Audience Internet
- (5) TGI 2024 R1 – Base femmes
- (6) TGI 2024 R1 – Base ensemble