

MANIFESTO

SIMPLIFIER L'ACHAT MÉDIA

VALORISER LA PUISSANCE ET LES ATOUTS DES MARQUES PUBLISHERS

Le 23 juin 2025,

Dans un écosystème publicitaire toujours plus atomisé et complexe à mesurer, les **éditeurs du SRP s'alignent pour proposer un nouveau contrat**, fondé sur un projet de :

- **Simplification** de l'accès à leurs environnements print et digitaux.
- D'**outils** toujours plus unifiés, de formats standardisés, et d'un langage commun.
- D'**activations publicitaires full funnel**, capables d'agir à chaque étape : notoriété, considération, conversion.
- **Ciblage puissant**, fondé sur la data, le contexte éditorial et la diversité de leurs audiences.

LA PROMESSE : Offrir aux marques la fluidité et la performance des plateformes, sans renoncer à l'incarnation, à la confiance, et à la singularité des marques média.

✗ **NON** à l'uniformisation des contenus,

✓ Mais **OUI** à la défense d'environnements de confiance, mesurables, contextualisés, construits pour engager les audiences et préserver leur attention.

En 2025, s'ouvre une séquence collective autour de trois chantiers majeurs :



La simplification

Accélérer la simplification et la fluidification de l'achat média sans renoncer à la richesse éditoriale, pour offrir des parcours d'achat moins complexes.



L'engagement

Contribuer activement à un écosystème publicitaire plus équilibré, respectueux des valeurs, de la société et de l'environnement.



La communication

Rendre plus lisible et visible la transformation, affirmer clairement la valeur ajoutée des médias publishers auprès des agences et des annonceurs.

ENSEMBLE, NOUS CONSTRUISONS UN NOUVEAU CONTRAT MÉDIA : PLUS SIMPLE, PLUS TRANSPARENT, PLUS RESPONSABLE.

LES MEMBRES DU SYNDICAT DES RÉGIES PUBLISHERS

Kevin Benharrats

Kevin Benharrats

AMAURY
MEDIA
dépassez vos limites

Anouk Diamantopoulos

Anouk DIAMANTOPOULOS

Bauer
Media
Group

Sibylle Le Maire

Sibylle Le MAIRE

bayard
media

Zink Camille BURNIER-ZINC

cmi
media

Delphine Royant

Delphine ROYANT

CONDÉ NAST
FRANCE

Anouk Kool

Anouk KOOL

la régie du groupe *marie claire*
MEDIA
gmc
Engagement Influence Recours

Corinne MREJEN

Corinne MREJEN

Les Echos
Le Parisien
MEDIAS
MATCH
MEDIAS

Elisabeth Cialdella

Elisabeth CIALDELLA

M
PUBLICITE

Guillaume Pontoire

Guillaume PONTOIRE

f3
media
La Magie de vos médias

Vincent Buffin

Vincent BUFFIN

ketil
Toutes la différence

Marie Renoir-Couteau

Marie RENOIR-Couteau

Lagardère
PUBLICITE NEWS

Virginie Lubot

Virginie LUBOT

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Renaud Grand-Clément

Renaud Grand-Clément

Le Point
communication

Vincent Arvers

Vincent ARVERS

Liberation

Aurore Domont

Aurore DOMONT

MED/A
F/GARO

Line Gasparini

Line GASPARINI

366
COMMUNITIES

Jean Pierre de Kerraoul

Jean Pierre de Kerraoul

PHR
PUBBLICITÀE RELAZIONE

Philipp Schmidt

Philipp SCHMIDT

PM
PRISMA MEDIA

Elodie Bretaudeau

Elodie BRETAEDEAU

RE WORLD
MEDIA connect

Véronique Dusseau

Véronique DUSSEAU

uni_médias